

Viver em São Paulo

TRABALHO E RENDA



Rede
Nossa
São Paulo

JOB 200920

IBOPE
inteligência

Metodologia

(%)



UNIVERSO:

Moradores de 16 anos ou mais

LOCAL DE PESQUISA:
Município de São Paulo



PERÍODO DE CAMPO:

Entrevistas online e domiciliares realizadas entre os dias 05 de dezembro de 2020 a 04 de janeiro de 2021

TAMANHO DA AMOSTRA:
800 entrevistas

A amostra é **desproporcional por região** para permitir análise regionalizada. Os resultados totais foram ponderados para restabelecer o peso de cada região e o perfil da amostra



MARGEM DE ERRO:

3 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados totais.



IBOPE
inteligência



Rede
Nossa
São Paulo

Datas de referência nos slides retratam o ano em que a pesquisa foi divulgada.

PERFIL DA AMOSTRA



Perfil da amostra

SEXO



54

Feminino

46

Masculino

IDADE

16 a 24 anos | 16

25 a 34 anos | 18

35 a 44 anos | 19

45 a 54 anos | 17

55 e mais | 30

RAÇA/ COR



47

Branca



50

Parda/
Preta



3

Outras

RELIGIÃO

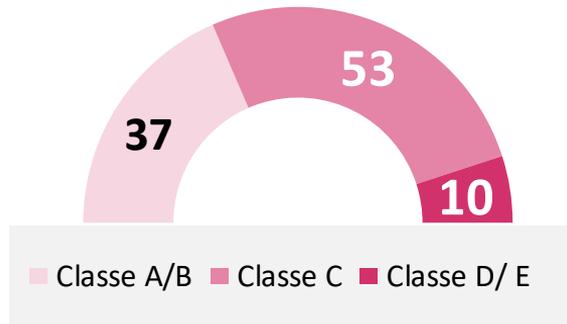


Perfil da amostra

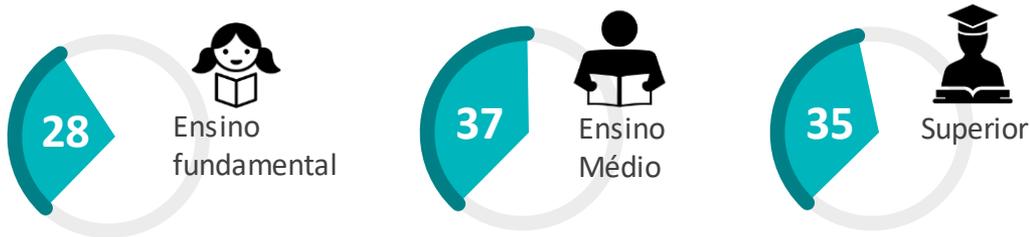
RENDA FAMILIAR *(Em salários mínimos – s.m.)*



CLASSE SOCIOECONÔMICA



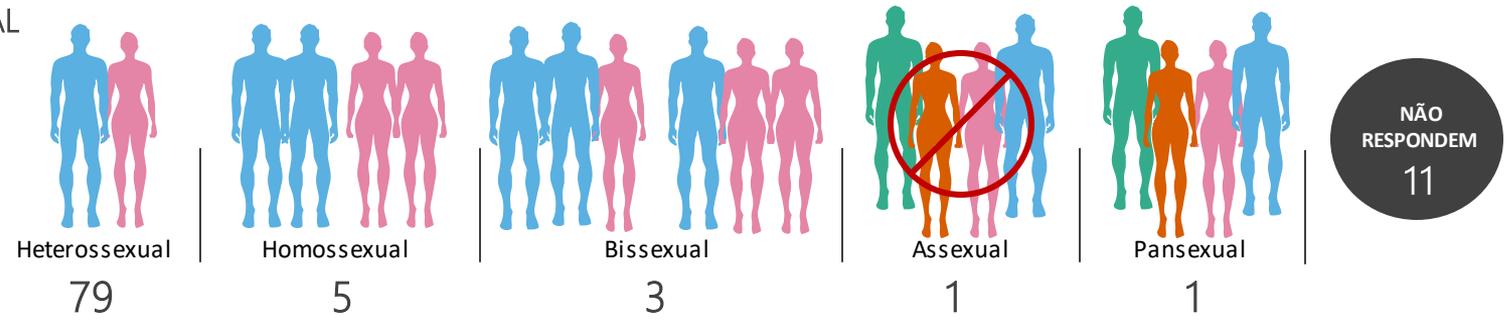
ESCOLARIDADE



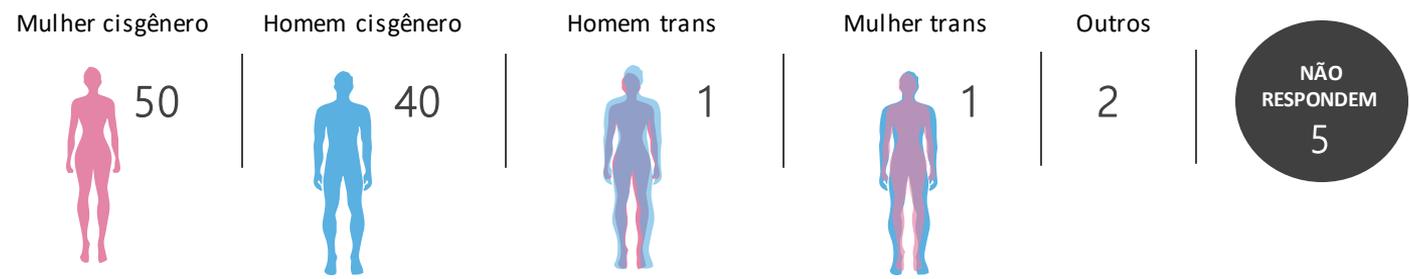
Base: Total da amostra (800)

Perfil da amostra

ORIENTAÇÃO SEXUAL

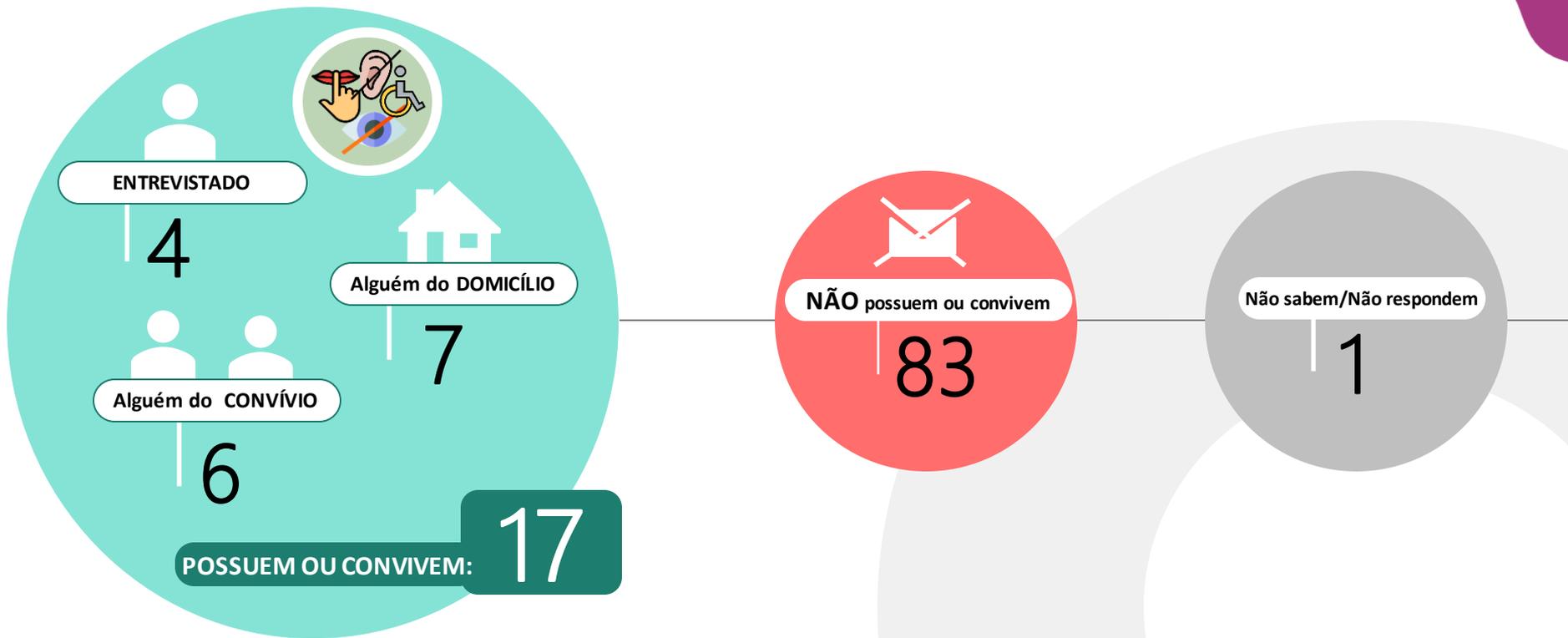


IDENTIDADE DE GÊNERO



Perfil da amostra

Possuem, convivem ou se relacionam com alguém que tenha algum tipo de deficiência



Distribuição Amostral por Região



Região de moradia

As cotas amostrais são definidas considerando a divisão das regiões em Leste 1 e 2, Norte 1 e 2 e Sul 1 e 2

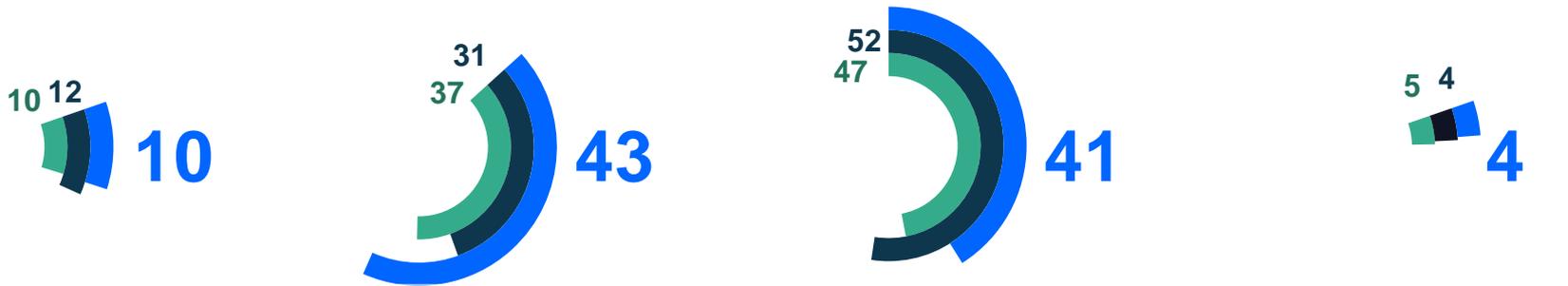
RESULTADOS



Rede
Nossa
São Paulo

IBOPE
inteligência

4 em cada 10 paulistanos **tiveram diminuição da renda** nos últimos 12 meses, crescimento de 12 p.p. em relação ao ano de 2019



- 2018
- 2019
- 2021

Aumentou



Diminuiu



Se manteve estável



Não tem rendimento



55 anos ou mais: 50%

Renda familiar > 5 s.m.: 53%

16-24 anos: 10%

NS/ NR
 2018: 1
 2019: 0
 2021: 1

Entre os moradores das regiões Leste e Sul a percepção de **diminuição da renda** cresce em comparação com 2019. O Centro tem o maior percentual de estabilidade na renda

(%)

Total

2019 2021



12 **10** Aumentou



31 **43** Diminuiu



52 **41** Se manteve estável

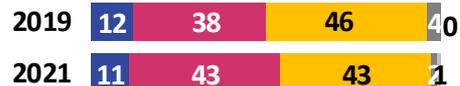


4 **4** Não tem rendimento



0 **1** Não sabe/
Não respondeu

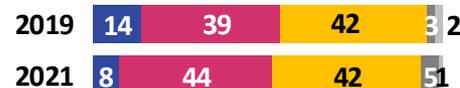
Norte



Leste



Oeste



Centro



Sul



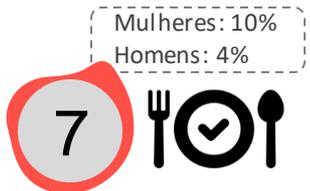
Rede
Nossa
São Paulo

Base Amostra 2018, 2019 e 2021: Total (800) | Centro (100) | Oeste (100) | Norte (200) | Leste (200) | Sul (200)

Praticamente metade dos paulistanos fizeram algum bico para complementar a renda no último ano, **serviços gerais** foi o bico mais frequente



BICO DE SERVIÇOS GERAIS
(manutenção, reformas, “marido de aluguel”, etc.)



PRODUZIR ALIMENTOS EM CASA PARA VENDER (bolos, pães, doces, refeições, etc.)



VENDEDOR
ambulante/
Camelô



Fazer
ARTESANATO



Bico de **SERVIÇOS DE BELEZA**
(manicure, cabeleireira, depilação, etc.)



BICO DE SEGURANÇA
em estabelecimentos
comerciais



FAZER ENTREGAS POR APLICATIVO (Loggi, Ifood, Rappi, etc.)



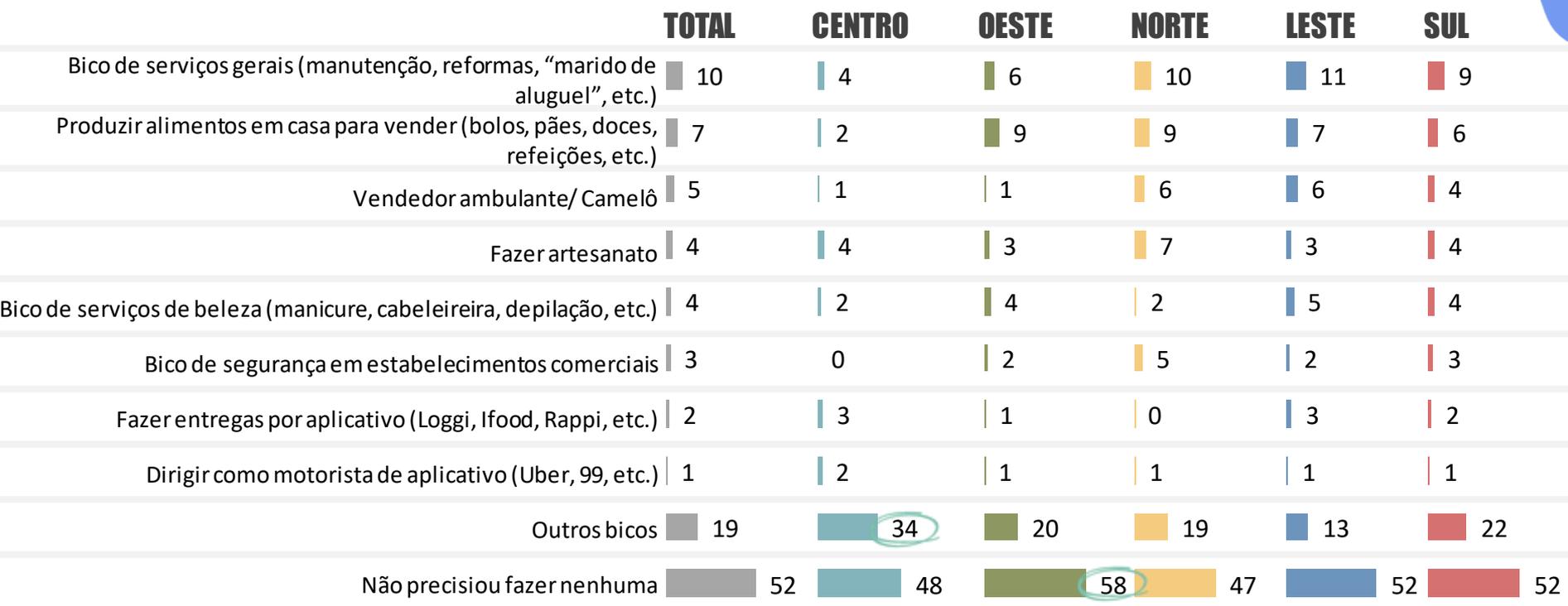
Dirigir como **MOTORISTA DE APLICATIVO** (Uber, 99, etc.)



Não precisou fazer nenhuma

35-44 anos: 44%

Moradores da região Oeste são os que **menos** precisaram complementar a renda



Cresce o **peso da alimentação** no **orçamento doméstico** dos paulistanos, sendo para metade dos respondentes o item de maior impacto

43 | 50

Alimentação



23 | 24

Aluguel/
Moradia



15 | 12

Saúde
(remédios,
exames,
convênio e etc)



5 | 4

Educação



6 | 3

Transporte



4 | 2

Lazer



3 | 1

Vestuário



● 2019

● 2021

Ensino Fundamental (60%); 55 anos ou mais (58%); 45-55 anos (57%), renda familiar de 2-5 s.m. (53%).

Moradores do Centro (49%); 25-34 anos (41%); região Oeste (32%); 16-24 anos (32%).

Possui ou convive com alguém com deficiência (21%); 55 anos ou mais (20%).

NS/NR: 3 | 2



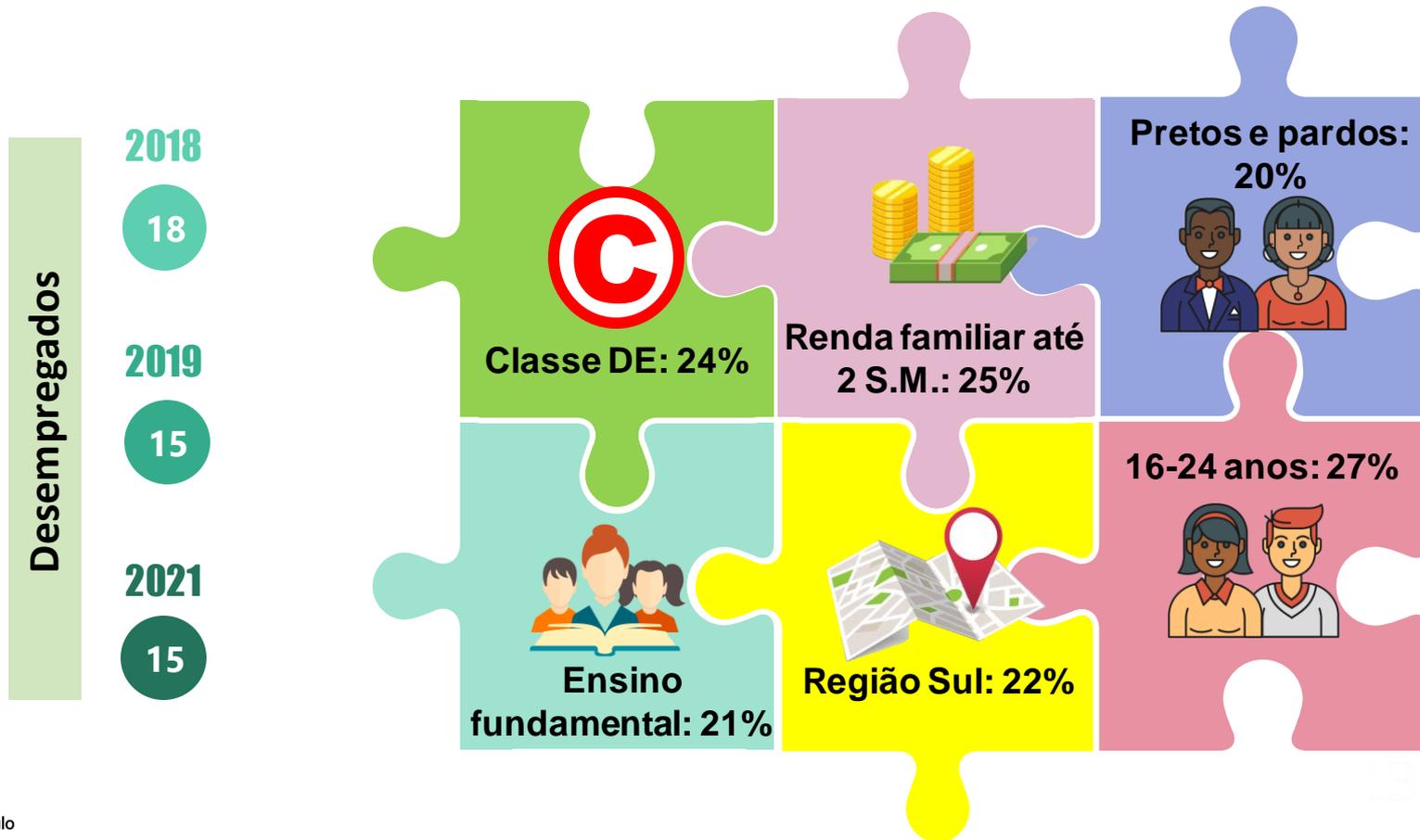
Rede
Nossa
São Paulo

Base: Total da amostra (2019 | 2021: 800 entrevistas)

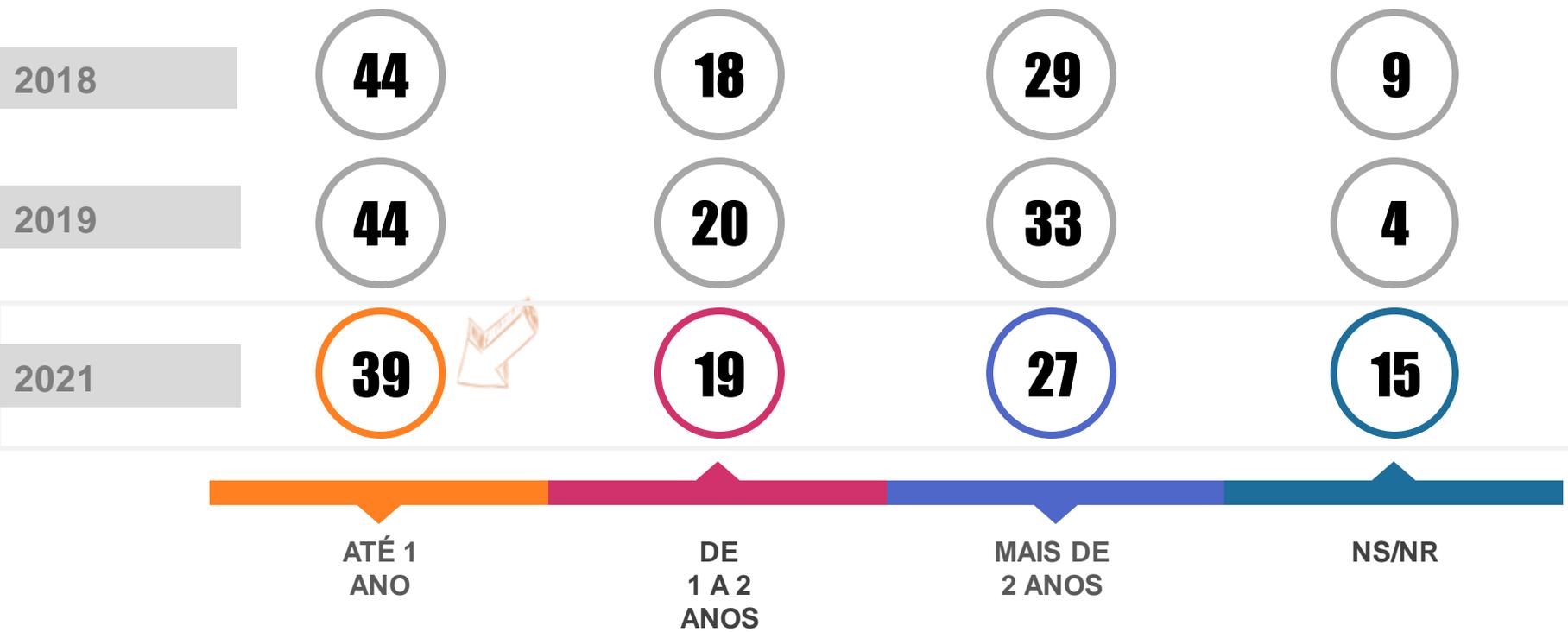
P02) Considerando a sua renda familiar mensal, ou seja, a soma das rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua, quais dos itens abaixo impactam mais o orçamento doméstico?

Paulistanos **desempregados são 15%**; Desemprego atinge de forma mais acentuada alguns perfis populacionais

(%)



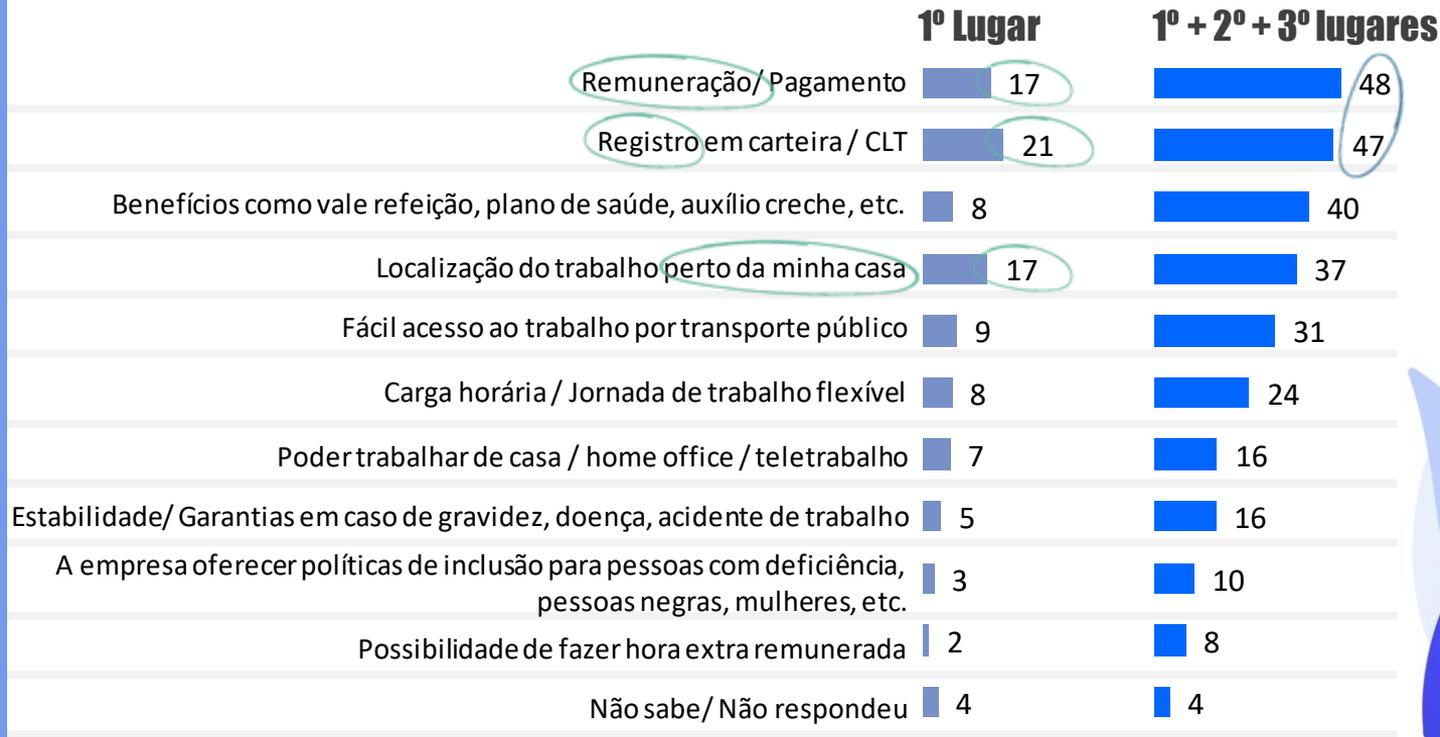
Como observado em 2018 e 2019, **cerca de 4 em cada 10 desempregados** estão nesta condição **há no máximo 1 ano**



Registro em carteira é o item citado como o 1º mais importante

(%)

na hora de procurar emprego. A remuneração lidera o ranking de total de 3 menções





O trabalho ser **perto de casa** é mais importante na procura de emprego para os moradores do **Centro** e da região **Norte** da cidade

(%)

1º + 2º + 3º lugares

TOTAL

CENTRO

OESTE

NORTE

LESTE

SUL

Remuneração/Pagamento 48 77 49 48 46 46

Registro em carteira/ CLT 47 39 40 48 49 46

Benefícios como vale refeição, plano de saúde, auxílio creche, etc. 40 21 33 41 41 43

Localização do trabalho perto da minha casa 37 54 42 46 34 30

Fácil acesso ao trabalho por transporte público 31 30 27 36 32 29

Carga horária/ Jornada de trabalho flexível 24 28 28 17 21 32

Poder trabalhar de casa / home office / teletrabalho 16 18 22 11 18 15

Estabilidade/ Garantias em caso de gravidez, doença, acidente de trabalho 16 5 13 10 17 21

A empresa oferecer políticas de inclusão para pessoas com deficiência, pessoas negras, mulheres, etc. 10 10 6 10 10 12

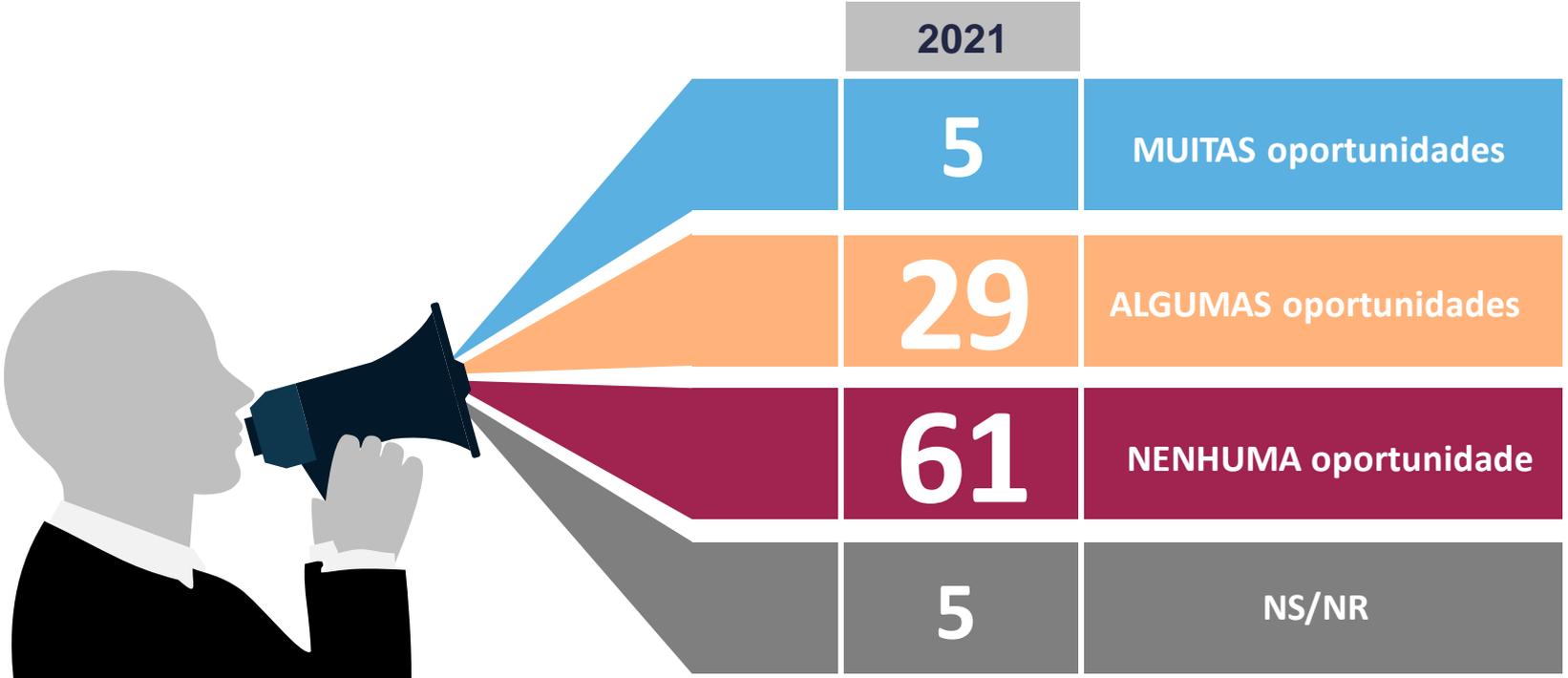
Possibilidade de fazer hora extra remunerada 8 7 8 5 9 9

Não sabe/ Não respondeu 4 3 6 7 1 5

Base Amostra 2021: Total (800) | Centro (100) | Oeste (100) | Norte (200) | Leste (200) | Sul (200)

P05) Considerando estas opções, o que é mais importante para você na hora de procurar uma oportunidade de trabalho? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

Atualmente **maioria** dos paulistanos diz que **não há nenhuma oportunidade** de emprego a 15 minutos de distância a pé de sua casa



Base: Total da amostra (800 entrevistas)

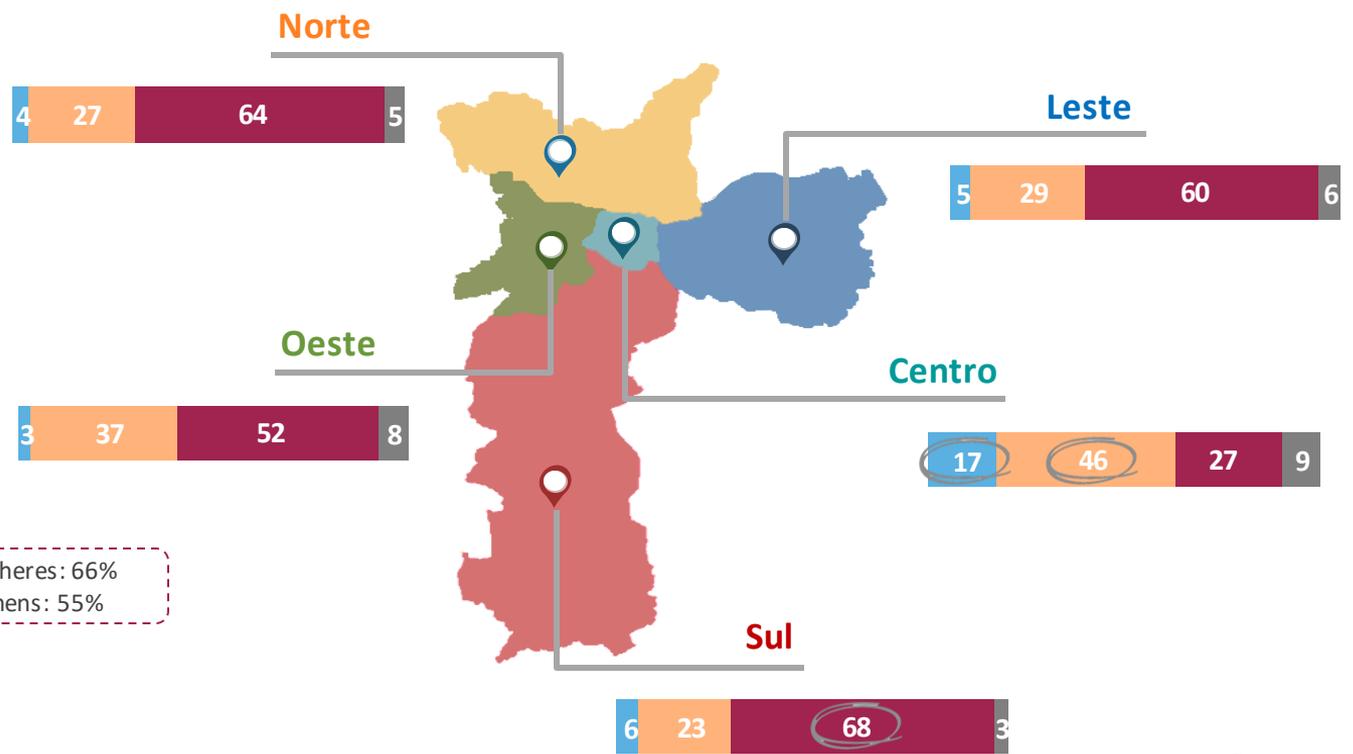
P07) Pensando nas oportunidades de emprego disponíveis até 15 minutos de distância a pé da sua casa, você diria que encontra: muitas oportunidades, algumas oportunidades ou nenhuma oportunidade de emprego na região onde mora? (RU)

Na região **Sul**, falta de oportunidades de **emprego perto de casa** é ainda maior. As **mulheres** também percebem mais escassez de oportunidades do que os homens

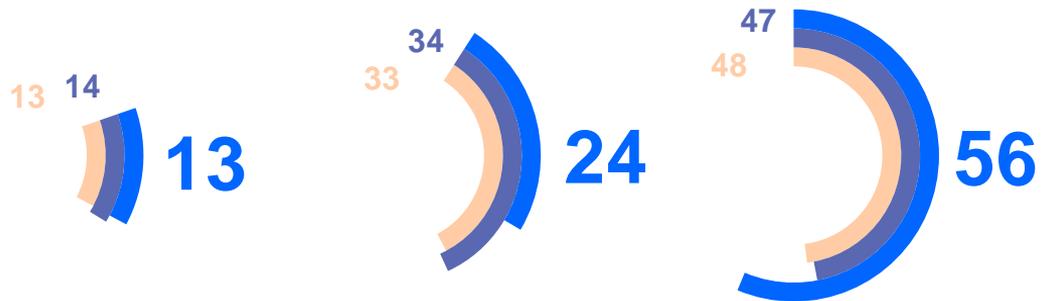
Total



Mulheres: 66%
Homens: 55%



Cresce a percepção de que em geral as **mulheres** têm **menos oportunidades** do que os homens no **mercado de trabalho**



NS/ NR
 2018: 6%
 2019: 5%
 2021: 6%

As mulheres...

Tem **MAIS** oportunidades do que os homens

Tem as **MESMAS** oportunidades que os homens

Tem **MENOS** oportunidades do que os homens

PERFIL

Mulheres (66%), 25-34 anos (65%), ensino Superior (68%), a teu/sem religião (63%), região Norte (64%).



Nesta rodada, cresce também entre os homens a percepção de desvantagem das mulheres quanto às oportunidades no mercado de trabalho

2018 2019 **2021**

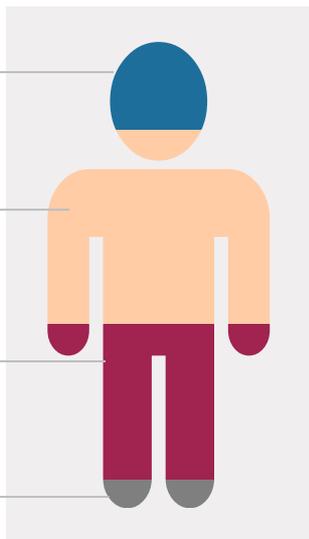
18 20 19

35 41 30

40 ↘ 33 ↗ 45

7 6 6

Homens



Mulheres



2018 2019 **2021**

10 9 8

32 27 20

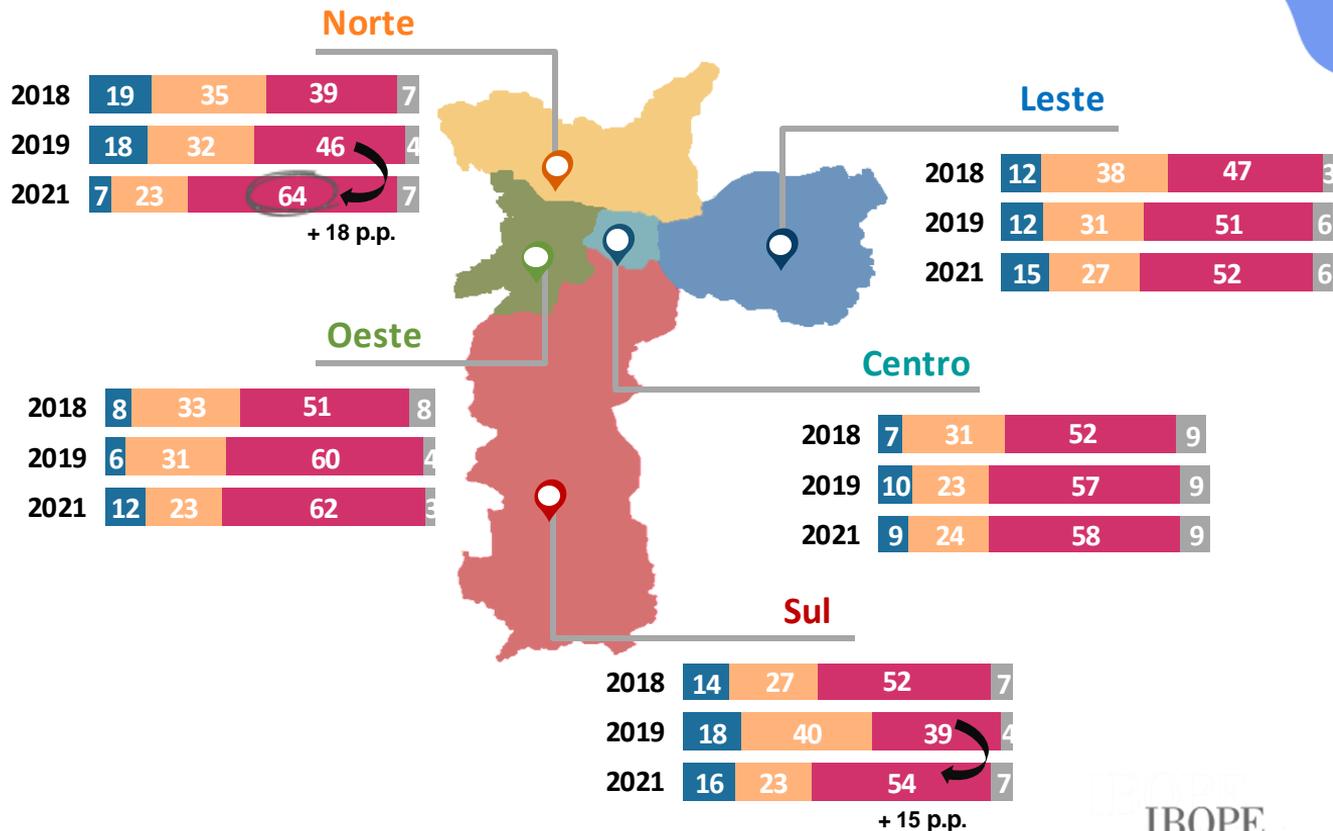
54 ↗ 60 ↗ 66

5 4 6

- Tem **MAIS** oportunidades do que os homens
- Tem **AS MESMAS** oportunidades que os homens
- Tem **MENOS** oportunidades do que os homens
- Não sabe/Não respondeu

Na região Norte é maior a percepção de desigualdade de oportunidades de trabalho entre homens e mulheres (%)

(%)



2 em cada 5 paulistanos gostariam de ser **empreendedores** se tivessem opção daqui a 2 anos. Já 1 em cada 4 preferem ser **autônomos**

41

Ter um **NEGÓCIO PRÓPRIO/ EMPREENDER**



Classe DE: 52%
Ens. Fundamental: 49%

8

Ter um **NEGÓCIO COM IMPACTO SOCIAL**



25

Trabalhar **DE FORMA AUTÔNOMA/** para mim mesmo



Ens. Fundamental: 31%

2

TRABALHAR POR APLICATIVO (motorista, entregador, etc.)



19

Ser um **EMPREGADO/ FUNCIONÁRIO (CLT)**



45-54 anos: 29%
Ens. Superior: 28%
Renda > 5 s.m.: 27%
16-24 anos: 26%
Evangélicos/protestante: 26%

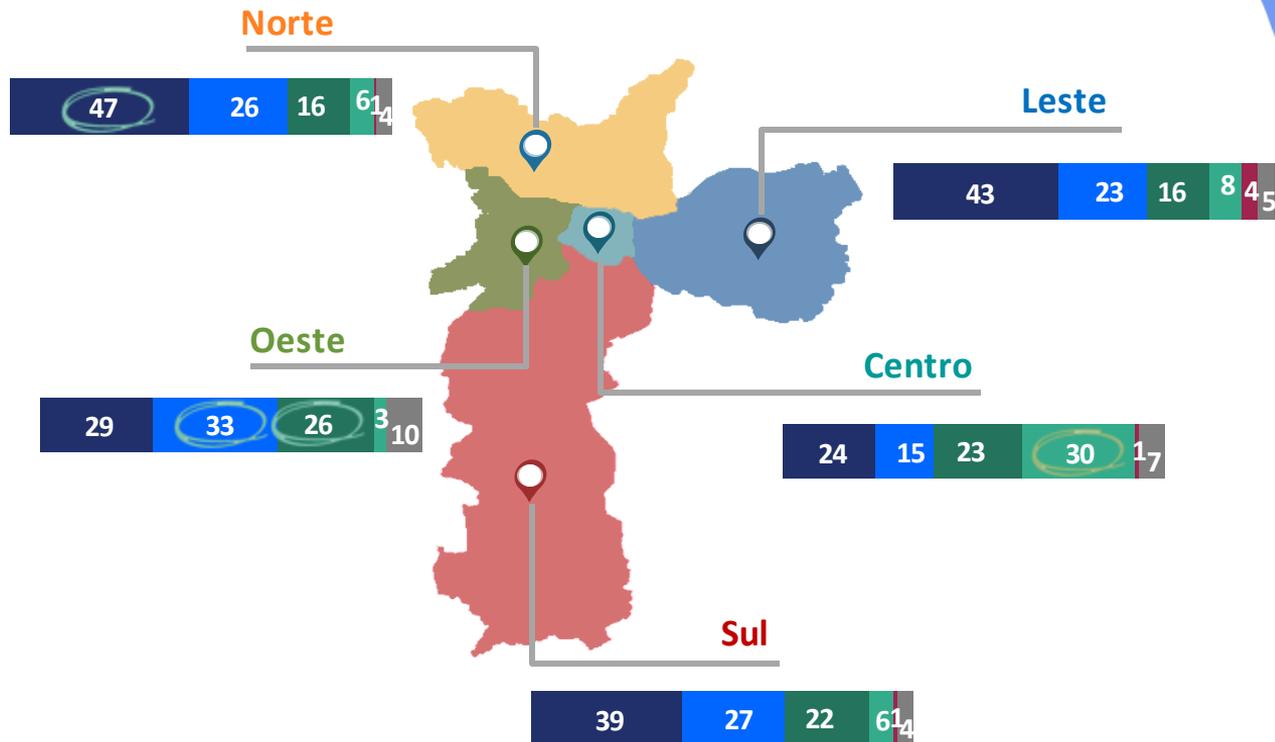
5 - Não sabe/ Não respondeu



Ter um **negócio próprio** é um anseio mais frequente na região **Norte**, já na região **Oeste** se destaca o trabalho **autônomo e o emprego formal**, enquanto no **Centro** prevalece o desejo de negócio com **impacto social**

Total

- **Ter um negócio próprio/ empreender** **41**
- **Trabalhar de forma autônoma/ para mim mesmo** **25**
- **Ser um empregado/ funcionário (CLT)** **19**
- **Ter um negócio com impacto social** **8**
- **Trabalhar por aplicativo (motorista, entregador, etc.)** **2**
- **Não sabe/ Não respondeu** **5**



Falta de recursos é o **obstáculo** mais citado pelos paulistanos que gostariam de ter um negócio; a burocracia é uma dificuldade citada por 3 em cada 10

65

FALTA de RECURSOS
FINANCEIROS
(dinheiro)

30

DIFICULDADES
burocráticas/
administrativas

24

O ATUAL CENÁRIO
ECONÔMICO NÃO É
FAVORÁVEL para
começar um negócio

16

FALTA de
OPORTUNIDADES de
negócio

13

FALTA DE IDEIAS de
negócio

12

FALTA CONHECIMENTO/
habilidade para gerir um
negócio | Risco de falhar
é muito alto

11

RISCO DE FALIR
e ser processado

2

Seria muito DIFÍCIL
CONCILIAR COM MINHA VIDA
PESSOAL/ familiar | NÃO
TENHO as características
PARA TER MEU PRÓPRIO
NEGÓCIO/ser empreendedor

2

NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU



APRENDIZADOS



Rede
Nossa
São Paulo

IBOPE
inteligência

Aprendizados

Renda Pessoal

Observa-se crescimento na proporção de paulistanos que tiveram **queda na renda pessoal** nos últimos 12 meses. Cresce também o impacto dos **gastos com alimentação** no orçamento familiar.

Oportunidades de trabalho

Registro em carteira, remuneração e ser perto de casa são os itens **mais importantes** para os paulistanos na hora de procurar um trabalho. Porém, a grande maioria afirma **não existir oportunidades** disponíveis próximo da residência (15 minutos a pé).

Gênero e mercado de trabalho

Cresce e se torna majoritária a **percepção de desvantagem das mulheres** em relação aos homens quanto às oportunidades no mercado de trabalho.

Empreendedorismo

Num futuro próximo, praticamente **metade dos paulistanos** gostariam de abrir o **próprio negócio** e um quarto gostaria de ser autônomo. Mas para chegar lá, a maioria cita a falta de dinheiro como o principal obstáculo, seguido pela burocracia.

Obrigada!

www.ibopeinteligencia.com

 facebook.com/IBOPE.In

 twitter.com/IBOPE_In

 linkedin.com/user/IBOPEinteligencia



Essa apresentação foi elaborada usando imagens do Freepik.com e Unsplash.com

IBOPE
inteligência