



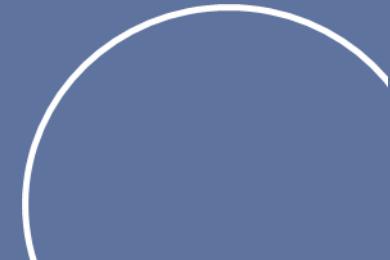
Instituto  
Cidades  
Sustentáveis



PESQUISA CIDADES SUSTENTÁVEIS:

# DESIGUALDADES

PESQUISA NACIONAL  
JOB 22\_1558





# Especificações técnicas



Instituto  
Cidades  
Sustentáveis



# SOBRE A PESQUISA

**Objetivo:** Levantar a percepção da população brasileira sobre as múltiplas desigualdade (social, racial, gênero e orientação sexual).

**Abrangência:** Pesquisa realizada em todo o território nacional.

**Universo:** População brasileira com 16 anos ou mais moradores da área em estudo.

**Período de campo:** Entrevistas presenciais realizadas entre os dias 1 e 5 de abril de 2022.

**Amostra:** Foram realizadas 2.000 entrevistas em 128 municípios.

**Margem de erro:** 2 (dois) pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

**Nível de confiança:** Estimado em 95%.

**Ponderação:** Por se tratar de uma amostra proporcional ao universo estudado não houve necessidade de ponderar os resultados.

**Observação:** As perguntas cujas somas das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas escolhas.

**Projeção:** Dados projetados para a população utilizam como fonte o Ipec com base em dados oficiais do IBGE.



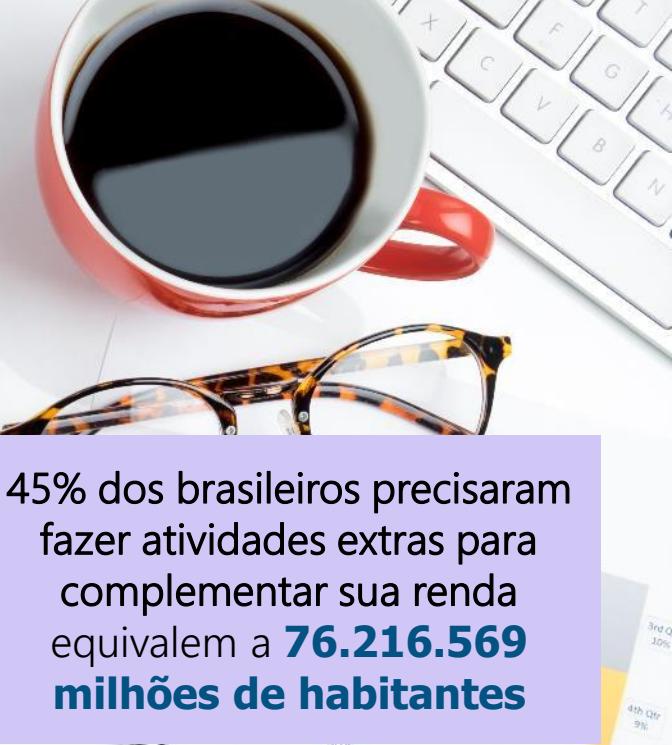
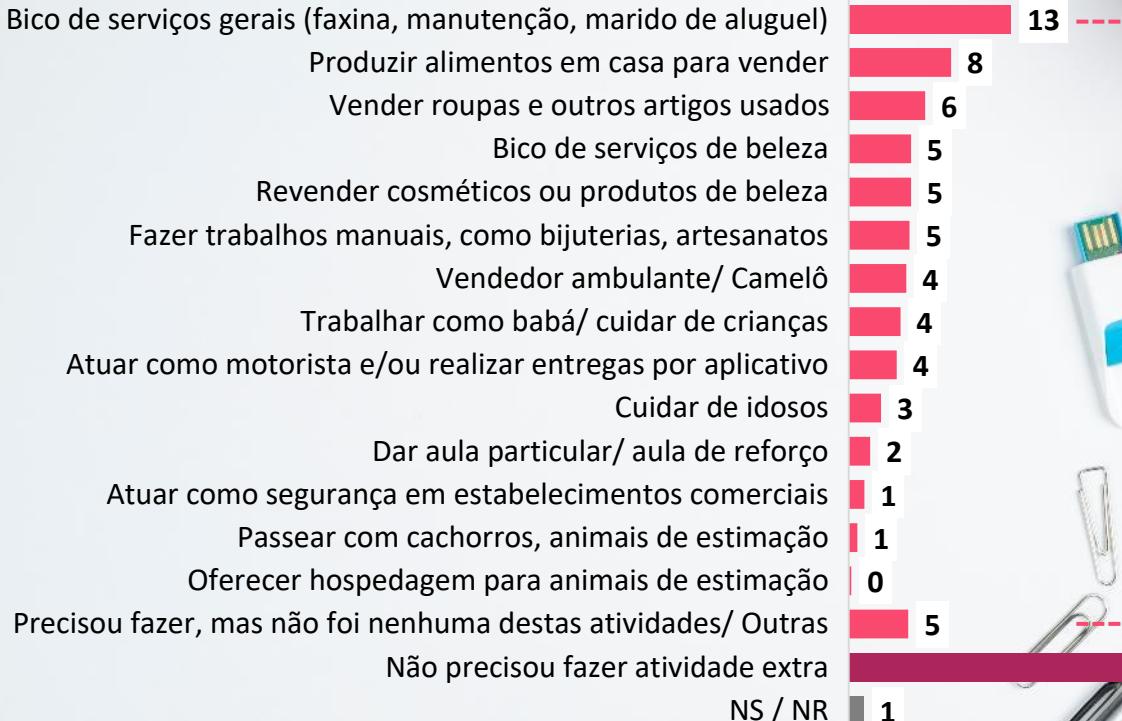
# Renda e atividades extras



Instituto  
Cidades  
Sustentáveis



# Praticamente **metade dos brasileiros precisou fazer alguma ATIVIDADE EXTRA PARA COMPLEMENTAR SUA RENDA** no último ano; destaque para serviços gerais



45% dos brasileiros precisaram fazer atividades extras para complementar sua renda equivalem a **76.216.569 milhões de habitantes**

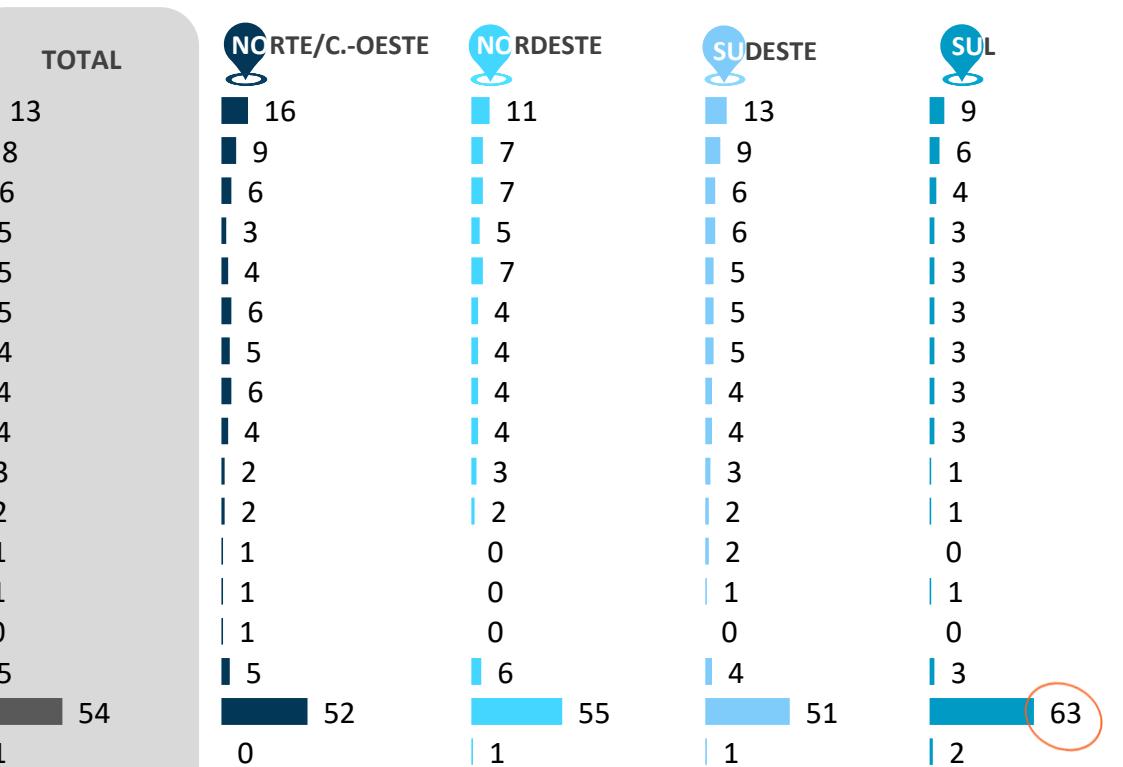




# NECESSIDADE DE FAZER ATIVIDADES EXTRAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES PARA COMPLEMENTAR A RENDA FAMILIAR por região

%

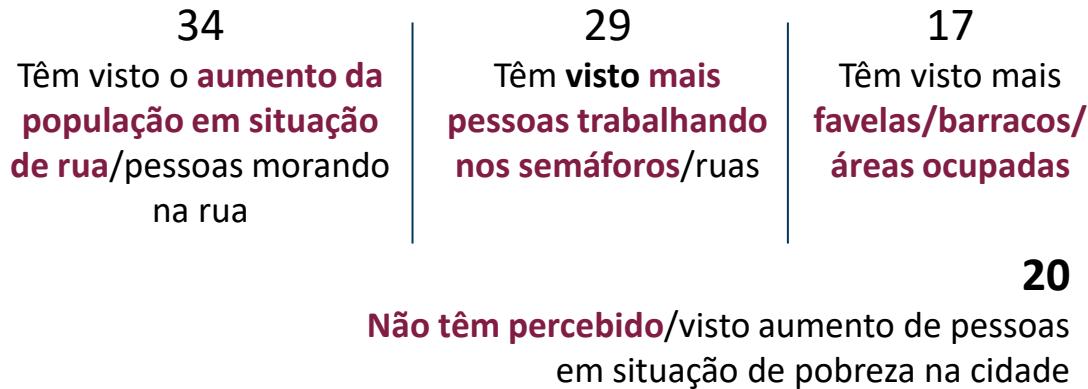
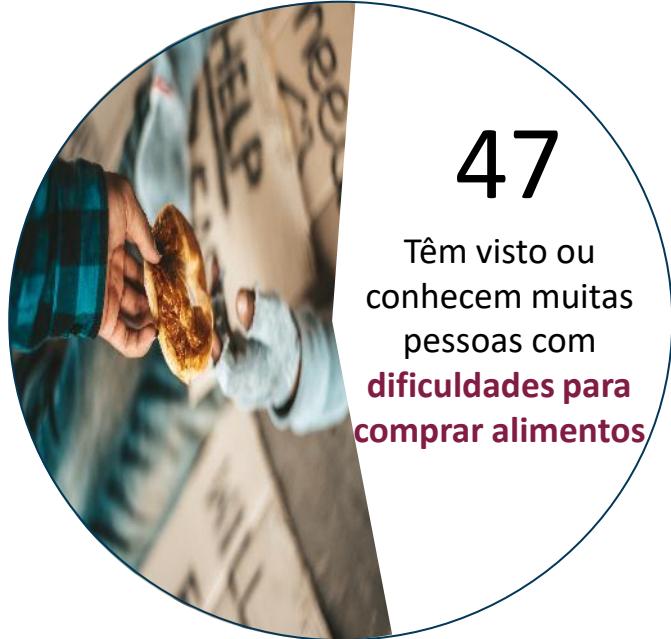
	TOTAL
Bico de serviços gerais/faxina, manutenção, marido de aluguel	13
Producir alimentos em casa para vender	8
Vender roupas e outros artigos usados	6
Bico de serviços de beleza	5
Revender cosméticos ou produtos de beleza	5
Fazer trabalhos manuais, como bijuterias, artesanatos	5
Vendedor ambulante/ Camelô	4
Trabalhar como babá/ cuidar de crianças	4
Atuar como motorista e/ou realizar entregas por aplicativo	4
Cuidar de idosos	3
Dar aula particular/ aula de reforço	2
Atuar como segurança em estabelecimentos comerciais	1
Passear com cachorros, animais de estimação	1
Oferecer hospedagem para animais de estimação	0
Precisou fazer, mas não foi nenhuma destas atividades	5
Não precisou fazer atividade extra	54
NS / NR	1



Apresenta diferença de pelo menos 5 pontos em relação ao resultado obtido no total da amostra.

Base: Total da Amostra (2000) / Norte/ Centro-Oeste (320) / Nordeste (512) / Sudeste (864) / Sul (304)

Cerca de  $\frac{3}{4}$  da população brasileira percebe **AUMENTO** no número de PESSOAS EM SITUAÇÃO DE FOME E POBREZA nos últimos 12 meses



Base: Total da amostra (2000)

P08) Na sua percepção, nos últimos 12 meses, o número de pessoas em situação de fome e pobreza aqui na cidade aumentou ou não aumentou? (SE AUMENTOU) E qual destas frases melhor reflete a sua percepção sobre o aumento no número de pessoas em situação de fome e pobreza na sua cidade? Mais alguma? Alguma outra? (RM)



# PERCEPÇÃO SOBRE O AUMENTO DO NÚMERO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE FOME E POBREZA por região

Têm percebido/visto aumento de pessoas em situação de pobreza na cidade

**TOTAL**

**74**

Têm visto ou conhecem muitas pessoas com dificuldades para comprar alimentos

**47**

Têm visto o aumento da população em situação de rua/ pessoas morando na rua

**34**

Têm visto mais pessoas trabalhando nos semáforos/ ruas

**29**

Têm visto mais favelas/barracos/áreas ocupadas

**17**

Não têm percebido/ visto aumento de pessoas em situação de pobreza na cidade

**20**

NS/ NR

**5**

**NORTE/C.-OESTE**

**71**

**NORDESTE**

**74**

**SUDESTE**

**80**

**SUL**

**63**

**43**

**46**

**53**

**41**

**30**

**32**

**39**

**27**

**27**

**24**

**30**

**34**

**14**

**18**

**19**

**15**

**23**

**21**

**16**

**29**

**6**

**5**

**4**

**8**

Apresenta diferença de pelo menos 5 pontos em relação ao resultado obtido no total da amostra.

Base: Total da Amostra (2000) / Norte/ Centro-Oeste (320) / Nordeste (512) / Sudeste (864) / Sul (304)



%

# PERCEPÇÃO SOBRE O AUMENTO DO NÚMERO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE FOME E POBREZA por condição e porte do município

	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		CAPITAL	PERIFERIAS METROPOLITANAS	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
<b>Têm percebido/visto aumento de pessoas em situação de pobreza na cidade</b>	<b>74</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>79</b>	<b>84</b>
Têm visto ou conhecem muitas pessoas com dificuldades para comprar alimentos	47	47	46	48	42	52	47
Têm visto o aumento da população em situação de rua/ pessoas morando na rua	34	49	42	26	21	34	47
Têm visto mais pessoas trabalhando nos semáforos/ ruas	29	42	40	21	9	34	41
Têm visto mais favelas/barracos/áreas ocupadas	17	26	21	13	8	18	25
<b>Não têm percebido/ visto aumento de pessoas em situação de pobreza na cidade</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
Não sabe/Não respondeu	5	4	2	7	7	5	4
	BASE	(2000)	(496)	(256)	(1248)	(592)	(808)
							(600)

Apresenta diferença de pelo menos 5 pontos em relação ao resultado obtido no total da amostra.

# APRENDIZADOS

- Praticamente **METADE DOS BRASILEIROS PRECISOU RECORRER A ALGUMA ATIVIDADE/TRABALHO EXTRA NOS ÚLTIMOS 12 MESES** a fim de complementar sua renda familiar: serviços gerais como faxina, manutenção, etc. e produção e venda de alimentos estão entre os mais citados.
  - Nota-se maior necessidade entre famílias com renda de até 1 S.M. e os evangélicos.
- Considerando a crise econômica atual, **HÁ A PERCEPÇÃO DE QUE AUMENTOU O NÚMERO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE FOME E POBREZA NO PAÍS**, muito devido à dificuldade que estão tendo de comprar alimentos – **PRINCIPALMENTE ENTRE OS MORADORES DA REGIÃO SUDESTE, CAPITAIS, PERIFERIAS METROPOLITANAS E, CONSEQUENTEMENTE, MUNICÍPIOS COM MAIS DE 50 MIL HABITANTES.**



# Situações de preconceito



Instituto  
Cidades  
Sustentáveis



Para praticamente **3/4 dos brasileiros** - mais de 125 milhões de habitantes - **EXISTE DIFERENÇA DE TRATAMENTO ENTRE PESSOAS NEGRAS E BRANCAS**, principalmente em shoppings/estabelecimentos comerciais, escolas/ faculdades e também no trabalho

### Diferença de tratamento entre as RACAS



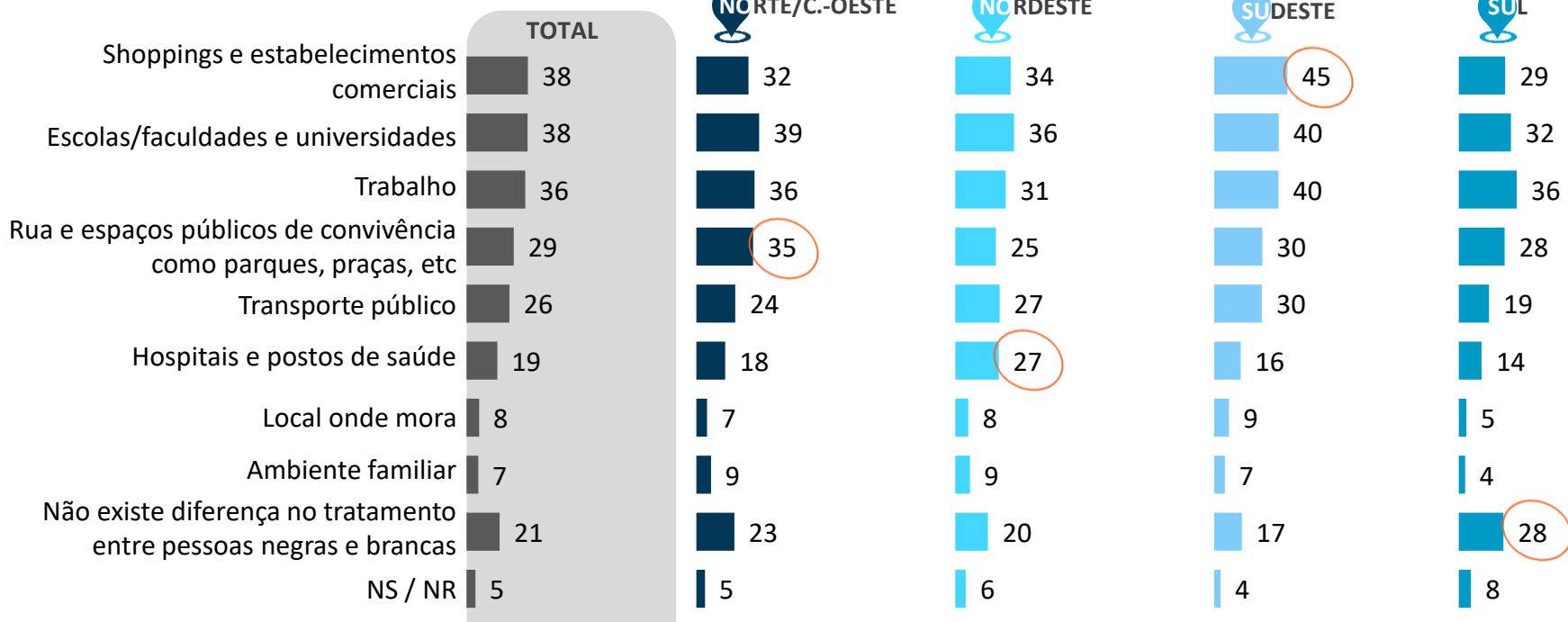
Base: Total da Amostra (2000)

P04) Pensando no acesso e no atendimento dos diversos serviços presentes aqui na cidade, gostaria que dissesse em qual desses locais você acredita que existe MAIS diferença no tratamento de pessoas negras e pessoas brancas? E em segundo lugar? E em terceiro?



# PERCEPÇÕES SOBRE DIFERENÇAS NO ACESSO E ATENDIMENTO ENTRE BRANCOS E NEGROS

## por região



# Três em cada cinco brasileiros já sofreram ou viram alguém sofrer PRECONCEITO EM FUNÇÃO DA SUA ORIENTAÇÃO SEXUAL OU

**IDENTIDADE DE GÊNERO**; é nos espaços públicos que as pessoas estão mais vulneráveis



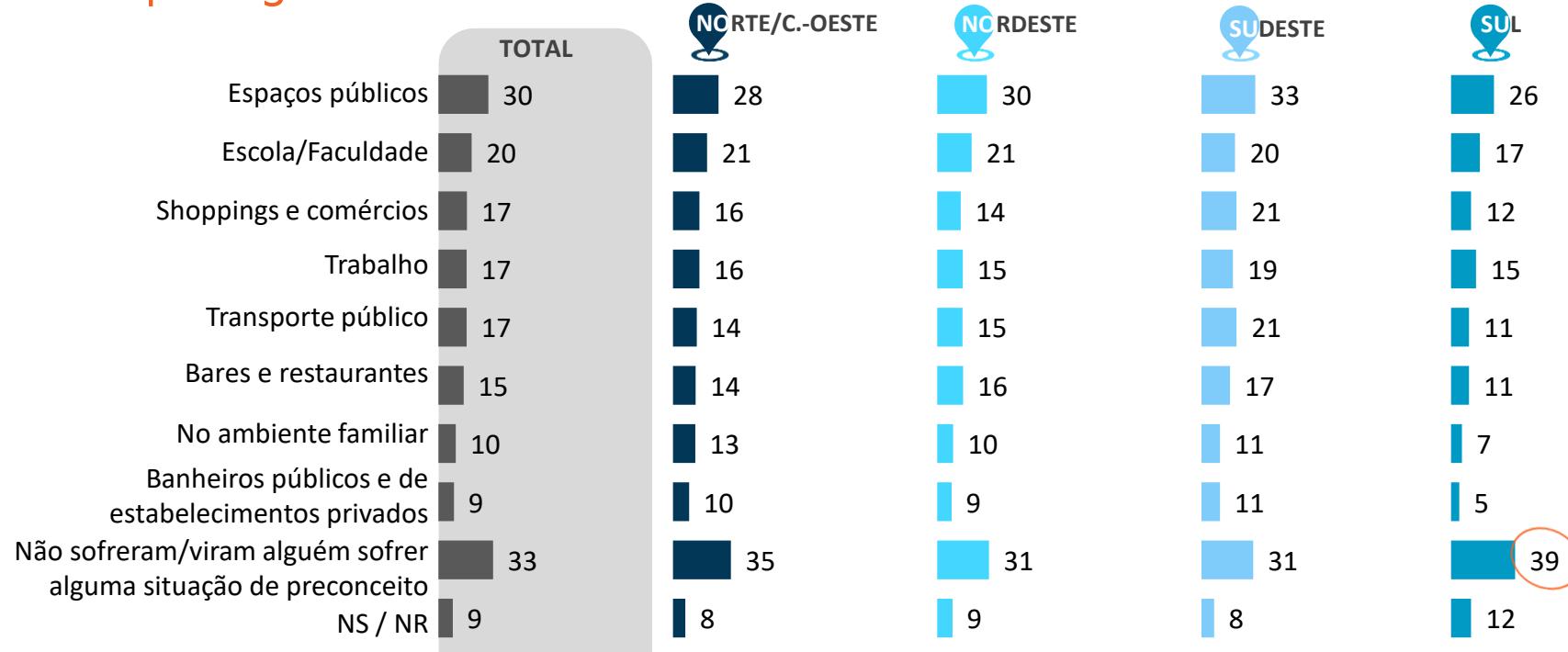
Base: Total da Amostra (2000)

P05) Pensando no seu dia a dia aqui na cidade, em quais dos locais a seguir o(a) sr(a) já sofreu ou viu alguém sofrer alguma situação de preconceito em função da orientação sexual ou identidade de gênero, seja, por ser gay, lésbica, transexual, travesti, etc?

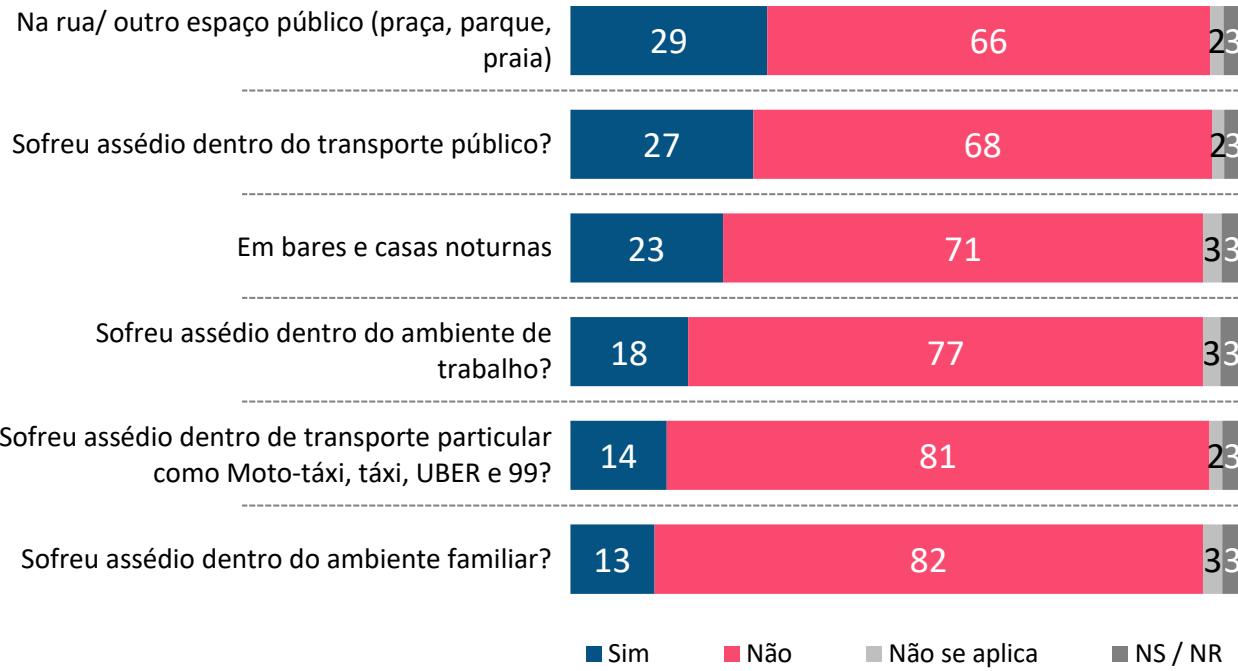


%

# SOFRERAM OU VIRAM ALGUÉM SOFRER PRECONCEITO EM FUNÇÃO DA ORIENTAÇÃO SEXUAL OU IDENTIDADE DE GÊNERO por região



Assim como situações de preconceito em função da orientação sexual ou identidade de gênero, o **assédio contra mulheres também é mais frequente na rua e nos espaços públicos**, além do **transporte público, bares e casas noturnas**



→ 47% (42.467.472 milhões de mulheres) declaram ter sofrido assédio em pelo menos um dos ambientes pesquisados

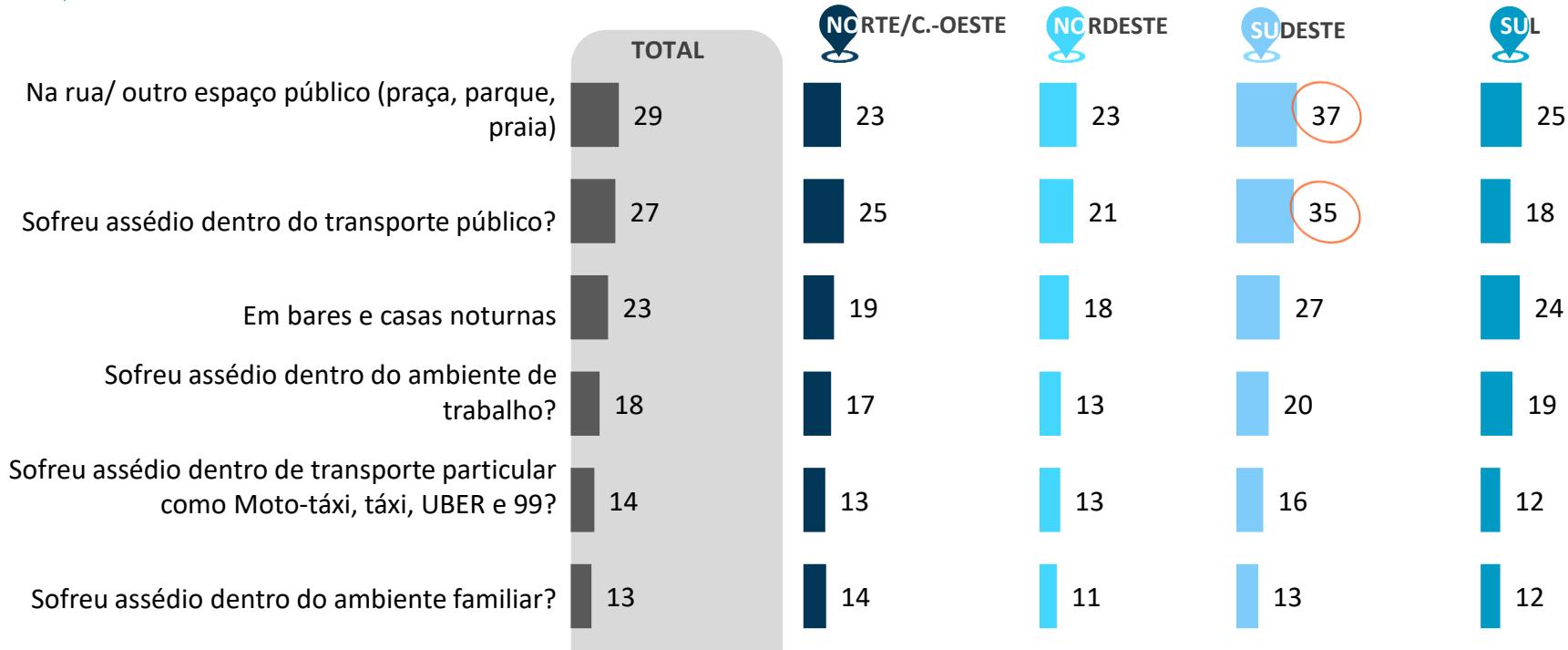
→ 2% (1.807.126 milhões de mulheres) dizem que sofreram assédio em todos os ambientes investigados.



%

# SITUAÇÕES NAS QUAIS AS MULHERES JÁ SOFRERAM ASSÉDIO

## Resumo do SIM por região



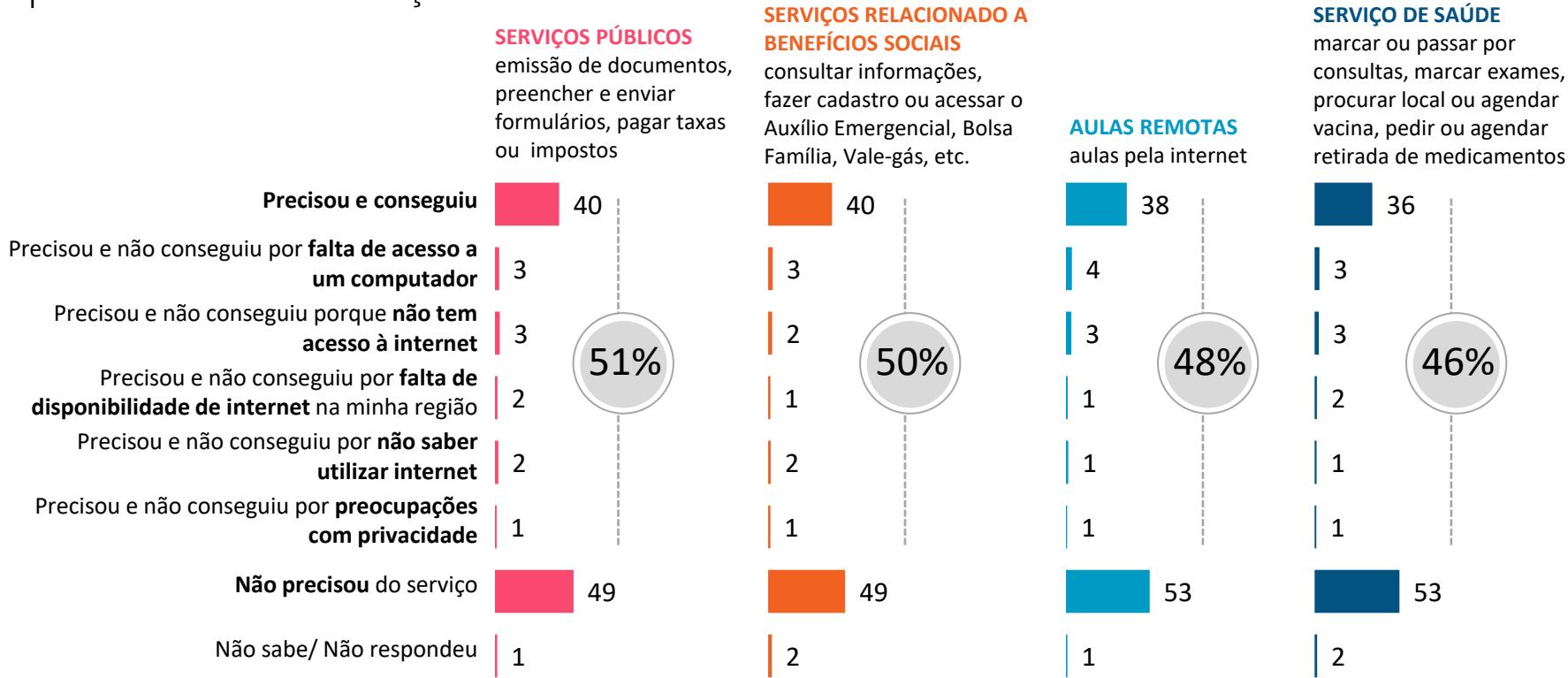
# APRENDIZADOS

- Os brasileiros notam **DIFERENÇA DE TRATAMENTO ENTRE PESSOAS NEGRAS E PESSOAS BRANCAS**, principalmente em **SHOPPINGS** e **ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS**, em **ESCOLAS OU UNIVERSIDADES** e em **SITUAÇÕES DE TRABALHO**, como processos seletivos e até ao considerarem promoções de cargo.
- Observa-se que o **PRECONCEITO EM FUNÇÃO DA ORIENTAÇÃO SEXUAL OU IDENTIDADE DE GÊNERO TAMBÉM** é bastante **COMUM** no país, sendo os **ESPAÇOS PÚBLICOS** como ruas, praças, parques e praias os **LUGARES DE MAIOR VULNERABILIDADE** deste público.
- Além disso, quase **METADE DAS MULHERES ALEGAM TER SOFRIDO ALGUM TIPO DE ASSÉDIO** na vida. E também é nos **ESPAÇOS PÚBLICOS** em que estão mais expostas à essas agressões, além de meios de transporte, bares e casas noturnas.
- Essas **SITUAÇÕES DE PRECONCEITO** de raça/cor, orientação sexual ou identidade de gênero **E ASSÉDIO** contra as mulheres **SÃO MENOS FREQUENTES** ou percebidos **NA REGIÃO SUL**.



# Utilização de serviços pela internet

**Mais de um terço** da população brasileira **precisou e conseguiu realizar** algum **serviço pela internet nos últimos 12 meses**, em contrapartida metade das pessoas não precisaram desses serviços



Base: Total da Amostra (2000)

P.06) Hoje em dia é possível acessar ou realizar muitos serviços pela internet. Para cada um dos serviços, por favor diga qual ou quais das opções desta cartela representam a sua situação ou de algum morador do seu domicílio nos últimos 12 meses:

# UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS PELA INTERNET

## destaques por perfil

A necessidade de utilizar algum **SERVIÇO PÚBLICO** pela internet nos últimos 12 meses foi maior entre brasileiros de **16 a 44 anos**, os **mais instruídos**, aqueles com **renda familiar superior a 2 salários mínimos**, os **evangélicos** ou os que têm **outra religião** (que não a católica ou evangélica)/**agnósticos/ateus** e os que moram nas **capitais** ou **cidades com mais de 500 mil habitantes**.



A mesma faixa de idade (**16 a 44 anos**), brasileiros que vivem na **região Nordeste**, os que se **autodeclararam como pretos e pardos**, **evangélicos** ou aqueles que têm **outra religião** (que não a católica ou evangélica)/**agnósticos/ateus** foram os que mais precisaram usar **SERVIÇOS RELACIONADO A BENEFÍCIOS SOCIAIS** pela internet nos últimos 12 meses.

# UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS PELA INTERNET

## destaques por perfil

Já a participação em **AULAS REMOTAS OU AULAS PELA INTERNET** foi mais significativa entre quem tem de **16 a 44 anos**, os **mais instruídos**, os que possuem **renda familiar maior que 5 salários mínimos**, os **evangélicos** e os que moram na **região Nordeste**. Além da proporção ser maior entre as **mulheres** do que entre os homens.



E a procura por algum **SERVIÇO DE SAÚDE** pela internet nos últimos 12 meses foi mais expressiva entre brasileiros com **ensino superior**, aqueles cuja **renda familiar é superior a 5 salários mínimos**, na **região Nordeste** e entre quem vive em cidades com **mais de 500 mil habitantes**.



Instituto  
Cidades  
Sustentáveis



# OBRIGADA!