



PROYECTO BOGOTÁ CÓMO VAMOS

10 años evaluando la calidad de vida en
Bogotá

Casa Editorial El Tiempo - Fundación Corona
- Cámara de Comercio de Bogotá



Bogotá: un camino sostenible



La evolución reciente de Bogotá es el resultado de la continuidad de las últimas cinco administraciones, que a pesar de sus diferentes énfasis de política, han sabido reconocer los logros y aciertos anteriores, construyendo sobre ellos en vez de desecharlos y empezar de cero.

“Construir sobre lo construido”

¿Qué es Bogotá Cómo Vamos?

Un proyecto de **Control Ciudadano**, promovido desde hace 10 años, por entidades de la **Sociedad Civil** que tiene como propósito realizar un seguimiento sistemático a la **Calidad de Vida** de los habitantes de la ciudad

¿Cuáles son las Entidades Promotoras de Bogotá Cómo Vamos?



Institución autónoma, con personería jurídica y sin ánimo de lucro, constituida a iniciativa de los comerciantes de Bogotá, creada en 1878, con el objetivo de apoyar al sector empresarial y colaborar con el Gobierno en la regulación de la actividad mercantil.

Hoy, la Cámara de Comercio de Bogotá es una institución moderna que lidera programas y acciones que benefician a los habitantes y empresarios del Distrito Capital y 58 municipios del departamento de Cundinamarca, que corresponden a su jurisdicción.



Es el principal proveedor de productos y servicios informativos, educacionales y de entretenimiento (prensa, revistas, televisión, internet, servicios de impresión), de la más alta calidad según los estándares mundiales en Colombia, incluyendo el diario más importante del país.

Desde su fundación, el 30 de enero de 1911, EL TIEMPO ha venido escribiendo en sus páginas la historia colombiana, y ha dado cabida a los más altos exponentes de la intelectualidad.

Fundación privada, sin ánimo de lucro, que apoya y financia iniciativas que contribuyan a fortalecer la capacidad institucional del país en educación, salud, desarrollo empresarial y desarrollo local y comunitario.

Fue creada en 1963 por la Familia Echavarría Olózaga, destacados empresarios colombianos que han estado ligados al desarrollo industrial del país a través de la creación y operación de Corona, organización empresarial dedicada principalmente a la manufactura y comercialización de productos cerámicos.



¿Por qué Evaluamos desde la Ciudadanía?

- ❑ Uno de los **deberes constitucionales** de los ciudadanos es velar por el buen manejo de los asuntos colectivos.
 - ❑ Es la forma de **validar y fortalecer** nuestra democracia y sus instrumentos, en particular, el Voto Programático.
 - ❑ Como ciudadanía organizada debemos propiciar **canales de expresión de las necesidades** ciudadanas.
-

Objetivos específicos

1

Promover un gobierno efectivo y transparente.

Pide cuentas a la Administración

Incentiva la generación de información

Evalúa con expertos y ciudadanos

2

Promover una ciudadanía más informada, responsable y participativa.

Divulga informes de evaluación

Consulta a la ciudadanía

Comunica la percepción ciudadana

3

Promover el trabajo en alianzas en torno al tema de calidad de vida.

Potencia esfuerzos y recursos

Complementa conocimientos

Impulsa el aprendizaje institucional

¿Cómo evaluamos?

Indicadores

Indicadores **Técnicos**

Indicadores de **Percepción**

Criterios

Deben garantizar su alimentación periódica con información oportuna y actualizada

Deben ser de fácil comprensión por parte de la ciudadanía

Deben informar sobre resultados concretos y no sobre procesos

¿Cuales son las Áreas de Evaluación?

Áreas de evaluación

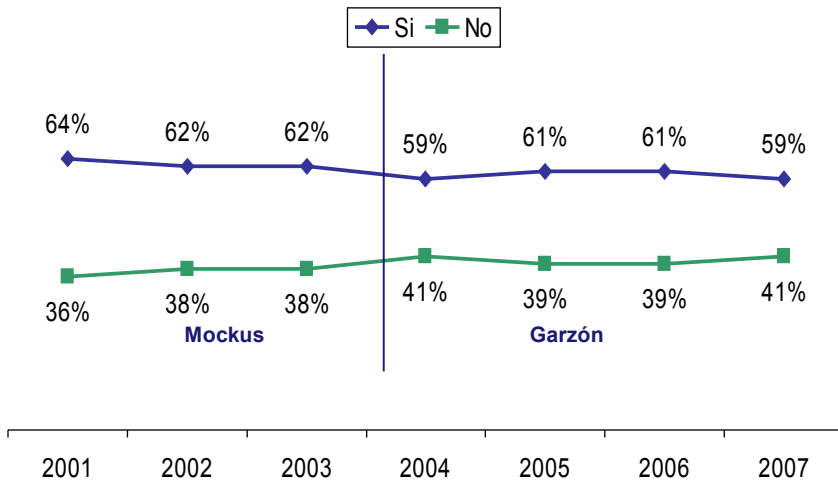
Educación
Salud
Seguridad Ciudadana
Movilidad Vial
Desarrollo Económico
Medio Ambiente
Servicios públicos
Vivienda
Espacio Público
Gestión Pública
Responsabilidad Ciudadana
Pobreza y Equidad
Finanzas Públicas

Relacionadas con la calidad de vida, y de interés prioritario para los ciudadanos

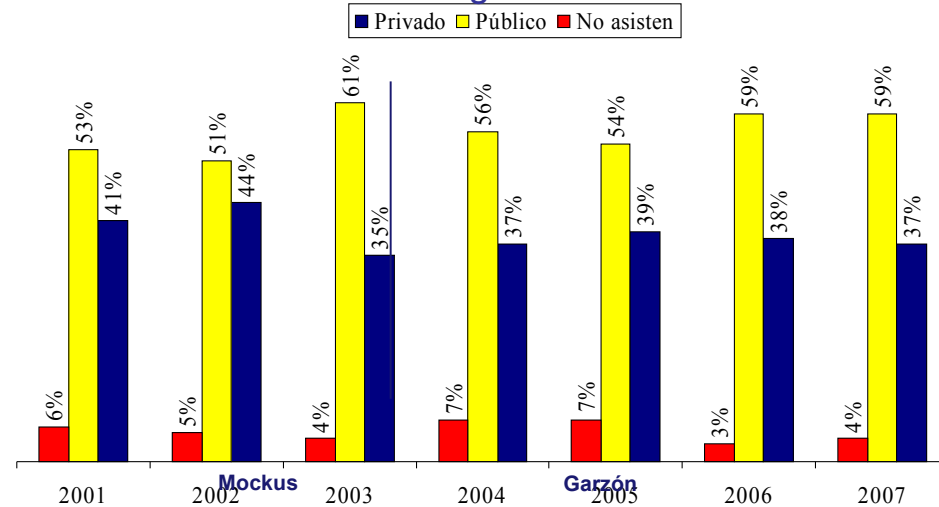
Incluidas en el Plan de Desarrollo y en la Agenda Ciudadana

Educación: Lo mejor de Bogotá ... pero comienza a ser criticada

¿Hay niños y jóvenes en edad escolar (5 a 17 años)?



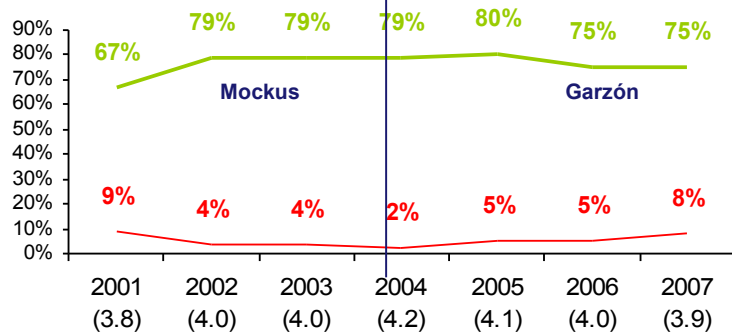
¿Asisten a un establecimiento público, a uno privado o no asisten a ningún establecimiento?



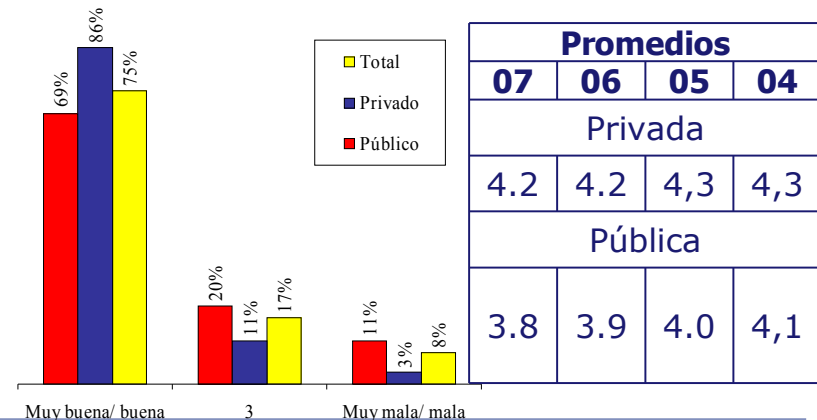
Califican la educación como ...

Verde= Muy buena/ buena

Rojo= Mala/ Muy mala



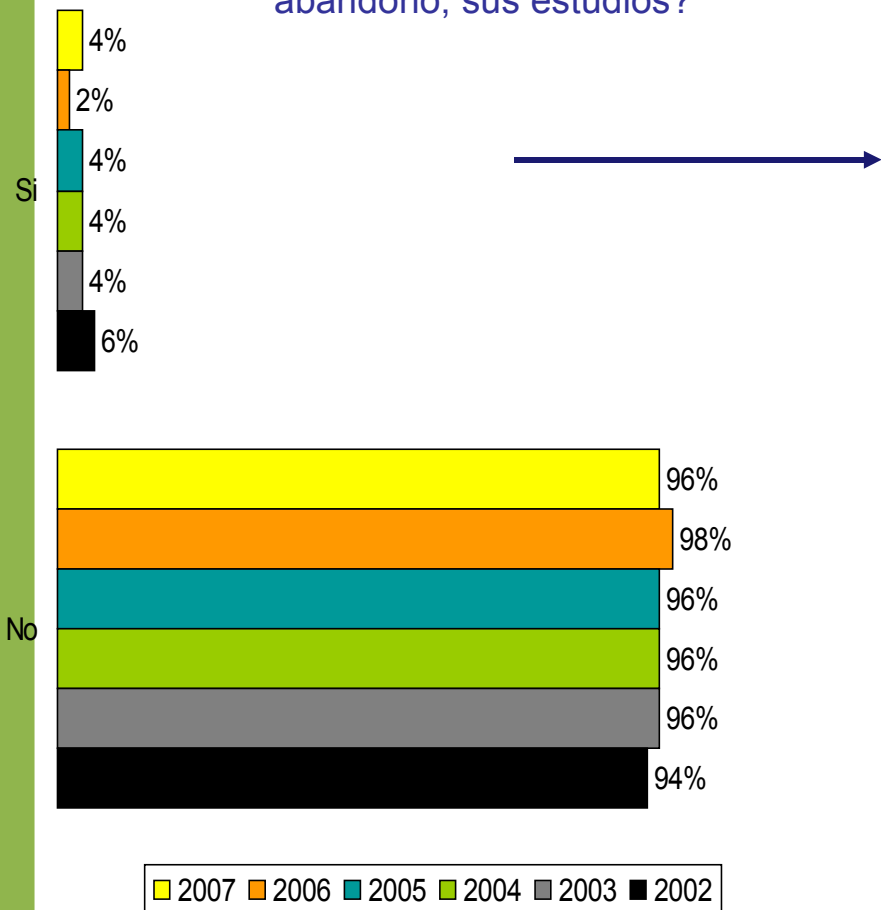
Califican la educación como ... (2007)



Promedios			
07	06	05	04
Privada			
4,2	4,2	4,3	4,3
Pública			
3,8	3,9	4,0	4,1

Educación

Este año ¿alguno de los niños de este hogar abandonó, sus estudios?



¿Por qué razón los niños abandonaron los estudios?

Razones	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Enfermedad del niño	8 menc	ND	ND	ND	ND	ND
Falta de Recursos Economicos	7 menc	ND	ND	ND	ND	ND
El niño no quiso seguir estudiando	5 menc	1 menc	6menc	ND	ND	ND
Alto costo de la educación	4 menc	8 menc	9menc	7menc	13menc	27menc
Mala calidad de la educación	2 menc	2 menc	2menc	2menc	ND	ND
El niño debe trabajar	2 menc	2 menc	2menc	1menc	---	1menc
Falta de cupos	2 menc	ND	ND	ND	ND	ND
Falta de cupos	2 menc	ND	ND	ND	ND	ND
Otros	1 menc	6 menc	7menc	10menc	2menc	2menc
Alto costo de los útiles	1 menc	ND	ND	ND	ND	ND

Bogotá & Concejo **Cómo vamos**

JULIO DE 2007
ISSN 1692-8776

Esta publicación es una iniciativa de los proyectos Bogotá Cómo Vamos y Concejo Cómo Vamos que contó con la colaboración de la Corporación Ocasá

ocasa

Es indudable que Bogotá ha experimentado un gran cambio físico y social durante los últimos quince años. Esto ha sido posible en gran medida gracias al aumento de los ingresos del Distrito y al incremento de la inversión pública que han permitido la labor del Alcalde Mayor y del Concejo Distrital. Todos estos avances se han logrado además gracias a las buenas administraciones que ha tenido la ciudad en los últimos años junto al trabajo proactivo del Concejo capitalino.



Cómo vamos y qué nos falta

Foto: Corporación El Tiempo.

EN RELACIÓN CON LA CIUDAD FÍSICA se destacan:

- 1 La recuperación del espacio público representado en andenes, alamedas, parques, separadores viales, entre otros;
- 2 La construcción de vías y ciclorrutas;
- 3 La construcción de megabibliotecas;
- 4 La construcción de nuevos colegios y hospitales; y
- 5 La implementación de Transmilenio como un nuevo sistema de transporte público.

EN LO SOCIAL también se pueden destacar cambios importantes como:

- 1 El aumento en la cobertura y mejoramiento en la prestación de todos los servicios públicos domiciliarios (acueducto, alcantarillado, recolección de basuras, energía, teléfono y gas natural);
- 2 El aumento de afiliados de escasos recursos al régimen subsidiado de salud;
- 3 La reducción sostenida de las tasas de mortalidad materna, infantil, por Neumonía por Enfermedad Diarrea Aguda; La ampliación de cobertura en educación; con la construcción de nuevos colegios, convenios con colegios priva-

dos y mejor utilización de la capacidad instalada

- 1 Se han llevado a cabo importantes procesos de "desmarginalización" y legalización de barrios; y
- 2 En seguridad la tasa de muertes violentas se ha reducido de 80 muertes por cada cien mil habitantes en 1993 a 18,8 en el 2006.
- 3 El suministro de ayudas alimenticias a cientos de miles de personas de bajos recursos.

A PESAR DE LO ANTERIOR, la ciudad aun cuenta con GRANDES RETOS por superar:

- 1 En educación, es necesario complementar los logros en cobertura con el mejoramiento de la calidad;
- 2 En salud, es necesario continuar reduciendo las tasas de mortalidad, que aun son altas comparadas con otras ciudades del país y de Latinoamérica, y reducir los embarazos en adolescentes;
- 3 A pesar de los avances en legalización de barrios, es muy importante continuar esta tarea, toda vez que no existen cifras confiables acerca del número de personas

que habitan asentamientos ilegales que carecen de acceso a servicios públicos.

- 1 Bogotá no ha avanzado de manera importante en la reducción del déficit de vivienda en la ciudad;
- 2 A pesar de la implantación de Transmilenio, los temas de movilidad siguen generando problemas a la calidad de vida de los habitantes de Bogotá, por lo cual es necesario avanzar a mejor ritmo en procesos como la chatarrización y la reorganización del transporte público que lleven a que la ciudad tenga un Sistema Integrado de Transporte Público;
- 3 La mala vial, especialmente la local, es otro dolor de cabeza para los bogotanos, lo cual hace imperante la necesidad de buscar fuentes de financiación para su recuperación;
- 4 La calidad del aire en la ciudad se ha venido deteriorando de manera importante, en gran medida debido a la baja calidad del diesel que consumen los vehículos y a problemas de control tanto a automotores como a industrias; y
- 5 Bogotá debe empezar a pensarse en el contexto regional si quiere continuar siendo una ciudad sostenible.

INFORMESE PARA VOTAR

Este folleto le ayuda a pensar su elección de ALCALDE, CONCEJO y EDIL.

NOES PROPAGANDA POLÍTICA

Bogotá & Concejo **Cómo vamos**

OCTUBRE DE 2007
ISSN 1692-8776

Esta publicación es una iniciativa de los proyectos Bogotá Cómo Vamos y Concejo Cómo Vamos que contó con la colaboración de la Corporación Ocasá

ocasa

El día de elecciones: lo que hay que saber*



Foto: Corporación El Tiempo.

Conscientes de la necesidad de un voto mejor informado, ponemos a disposición de la ciudadanía el resultado del ejercicio de sistematización y síntesis de las principales propuestas inscritas por los candidatos a la alcaldía Mayor de Bogotá en los programas de gobierno. De igual forma, se incluyen las propuestas de cada una de las listas inscritas para Concejo Distrital. Esperamos que esta información sea útil y valiosa al momento de decidir su voto el próximo domingo 28 de octubre.

¿Cómo usar el tarjetón de alcalde?

En el caso de las elecciones de alcalde el tarjetón incluye el logo del partido político, la foto y el nombre del candidato. El ciudadano debe señalar allí la opción que le parezca más adecuada para manejar los destinos de Bogotá.

En caso de que ninguno de los candidatos o partidos lo convengan, puede marcar la opción de voto en blanco. En todo caso no debe marcar más de un partido o devolver la tarjeta sin marcar.

Y para las corporaciones públicas...

Para concejo y JAL, el elector recibirá un tarjetón para cada corporación. El proceso

para efectuar el voto en este caso es el siguiente:

- 1 Los tarjetones para concejo y JAL tienen en la parte superior el logo de los diferentes partidos o movimientos en competencia. Por eso siempre se debe conocer de antemano el nombre de la organización por la que se desea votar, así como su imagen distintiva.
- 2 Para que el voto sea válido siempre se debe marcar el partido o movimiento político, no importa que la lista escogida sea cerrada o con voto preferente.
- 3 La segunda parte del tarjetón incluye un listado de números. En el caso de que la lista seleccionada sea con voto preferente, el elector deberá marcar allí el número de su candidato. Si no recuerda el número se puede acudir a una cartilla donde estén los nombres de todos los competidores.

- 4 Como este listado no tiene fotos y buscar los nombres en la cartilla puede ser demorado y difícil, es conveniente conocer de antemano el número asignado para los candidatos a ediles y concejales a los que deseamos darles nuestro voto.

Resumiendo...

Si marca sólo el número, sin señalar el partido o movimiento político, el voto será nulo, mientras que si se marca sólo el partido o movimiento político - bien sea porque olvidó el número del candidato, porque no tiene candidato o porque eligió una lista cerrada, el voto es válido.

* Guía para las elecciones de 2007. EL JUEGO DE CONSTRUIR FUTURO. Fundación Foro Nacional por Colombia. Agosto de 2007

INFORMESE PARA VOTAR

Este folleto le ayuda a pensar su elección de ALCALDE, CONCEJO y EDIL.

NOES PROPAGANDA POLÍTICA

Aportes para la ciudad del ejercicio de BCV

- ❖ Cada vez se produce mejor información
 - ❖ Se ha depurado la Planeación: mejores objetivos, estrategias y metas medibles.
 - ❖ Mayor divulgación y apropiación ciudadana de los temas y problemáticas de la ciudad
 - ❖ Cualificación de la opinión pública
 - ❖ Punto de referencia con credibilidad y rigor metodológico (Fuente)
 - ❖ Corrección de políticas públicas y acciones de gobierno como resultado de evaluaciones
 - ❖ Ejemplo para otras ciudades del país
 - ❖ Mayor apropiación de lo público
-

Red de ciudades Cómo Vamos



SEGUIMIENTO AL SECTOR SALUD EN COLOMBIA

así vamos en salud

EDUCACIÓN
COMPROMISO DE TODOS



NOSSA SAOPAULO





Gracias !

