



**BOGOTÁ CÓMO VAMOS**  
**CONCEJO CÓMO VAMOS**

Fundación Corona - Casa Editorial El Tiempo  
- Cámara de Comercio de Bogotá.



# ¿Qué es Bogotá Cómo vamos?

Un proyecto de control ciudadano, promovido por la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá que tiene como propósito realizar un seguimiento sistemático a la calidad de vida de la ciudad de Bogotá.

---

# ¿Qué busca Bogotá Cómo Vamos?

1

**Promover un gobierno efectivo y transparente.**

2

**Promover un ciudadano más informado, responsable y participativo**

3

**Promover el trabajo en alianzas en torno al tema de calidad de vida**



***¿Cómo es el proceso de la evaluación?***

---

# Estrategia de Evaluación

- Enfoque → Concepto de calidad de vida:
    - Dinámico, derechos de los ciudadanos, acceso a bienes y servicios.
    - Acceso a un conjunto de bienes y servicios por parte de los habitantes: educación y salud de buena calidad, vivienda digna, ambiente sano no contaminado, etc.
  - Evaluar impacto y resultado
-

# Indicadores: pieza clave

## Indicadores

Indicadores Técnicos  
de resultado sobre la gestión gubernamental

Indicadores de Percepción ciudadana

## Criterios

Deben garantizar alimentación periódica  
Información oportuna y actualizada

Deben ser de fácil comprensión por la  
ciudadanía

Deben informar sobre  
resultados concretos y no sobre procesos

# ¿Cuales son las Áreas de la Evaluación?

## Áreas de evaluación

Educación
Salud
Seguridad Ciudadana
Movilidad Vial
Desarrollo Económico
Medio Ambiente
Servicios públicos y vivienda
Espacio Público
Gestion Pública
Responsabilidad Ciudadana
Pobreza y Equidad
Finanzas Públicas

Relacionadas con la calidad de vida, y de interés prioritario para los ciudadanos

Incluidas en el Plan de Desarrollo y en la Agenda Ciudadana

# ¿Cómo se recoge la Percepción Ciudadana?

**La percepción ciudadana es esencial para contrastar con opinión de actores políticos, y con información gubernamental y de expertos**

Encuesta anual de Percepción

Capta, de manera periódica y sistemática, la percepción ciudadana

Grupos Focales

Validan hipótesis de percepción

**Además, permiten consolidar una Agenda Ciudadana**

# Contenido de la Encuesta

<b>Tema</b>	<b>Contenido</b>
<b>Clima de Opinión</b>	Cómo van las cosas, nivel de orgullo satisfacción con la ciudad
<b>Situación económica</b>	Situación actual con relación al año pasado, principales problemas
<b>Educacion</b>	Acceso de la población en edad escolar, calificación al servicio, bondades y problemas
<b>Salud</b>	Acceso al servicio, tipo de afiliación, calificación al servicio, bondades y problemas
<b>Servicios Públicos</b>	Acceso al servicio, calificación al servicio, bondades y problemas
<b>Infraestructura barrial</b>	Iluminación, vías de acceso, parques, zonas verdes, andenes, separadores viales
<b>Seguridad Ciudadana</b>	Nivel de seguridad, problemas, avances y recomendaciones para mejorar
<b>Movilidad Vial</b>	Tiempo de desplazamiento, calificación vías, medios de transporte, tránsito
<b>Medio Ambiente</b>	Nivel de ruido, contaminación del aire, visual, y de basuras
<b>Gestion Pública</b>	Nivel de confianza, calificación gestión, responsabilidad, participación y organización ciudadana

# ¿Cómo se hace la Comunicación?

- ❑ **Enfoque:** Nuestra misión, **más allá de generar noticia**, es educar al ciudadano y brindarle información periódica sobre la ciudad, sus avances, sus problemas y sobre las propuestas de solución.
  - ❑ **Población objetivo:** La ciudadanía en general y de manera específica a líderes comunitarios y de opinión, expertos centros de investigación y actores políticos.
-

# Públicos de Interés

**Ciudadanía  
en General**



El Tiempo- Sección Bogotá y [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)

City TV – City Noticias y Arriba Bogotá

Web: [www.bogotacomovamos.org](http://www.bogotacomovamos.org)

Comunicados a medios

**Organizaciones  
comunitarias**



Boletín Impreso y Virtual Bogotá Cómo Vamos

Mesas de Trabajo en las localidades

**Público  
Especializado**



Publicación Anual Bogotá Cómo Vamos

Memorias de Foros y Mesas de Trabajo

Documentos Temáticos

# Productos y eventos Bogotá Cómo Vamos

- ❑ **Boletines Impresos.**
  - ❑ **Boletines virtuales.**
  - ❑ **Documentos:**
    - ❖ Evaluaciones y Balances anuales de la Administración.
    - ❖ Boletín comparativo de la Red de Ciudades.
    - ❖ Bogotómetros.
    - ❖ Memorias de mesas de trabajo.
  - ❑ **Mesas de trabajo.**
  - ❑ **Foros.**
  - ❑ **Encuesta Anual de Percepción Ciudadana.**
-

# ¿Qué es Concejo Cómo vamos?

Un proyecto de control ciudadano que como tal, reconoce que las dinámicas sociales en constante cambio implican “repensarse” a la luz de las nuevas realidades y así “reevaluar” sus variables y metodologías sin perder vista los principios orientadores que dan lugar al Proyecto.

---

# ¿Qué es Concejo Cómo vamos?

*Concejo Cómo Vamos* observa el mejoramiento de la “Calidad de Vida” de los bogotanos, a través de la revisión sistemática y periódica del desempeño individual y colectivo de los concejales de la ciudad. Gracias a esta revisión se puede indagar qué tan importante es el accionar de los concejales y la Corporación en el desarrollo político, social y económico de la ciudad, y qué impacto tienen sus decisiones en el mejoramiento de las condiciones de vida y la satisfacción personal de los habitantes de la ciudad.

---

# Objetivos de Concejo Cómo vamos

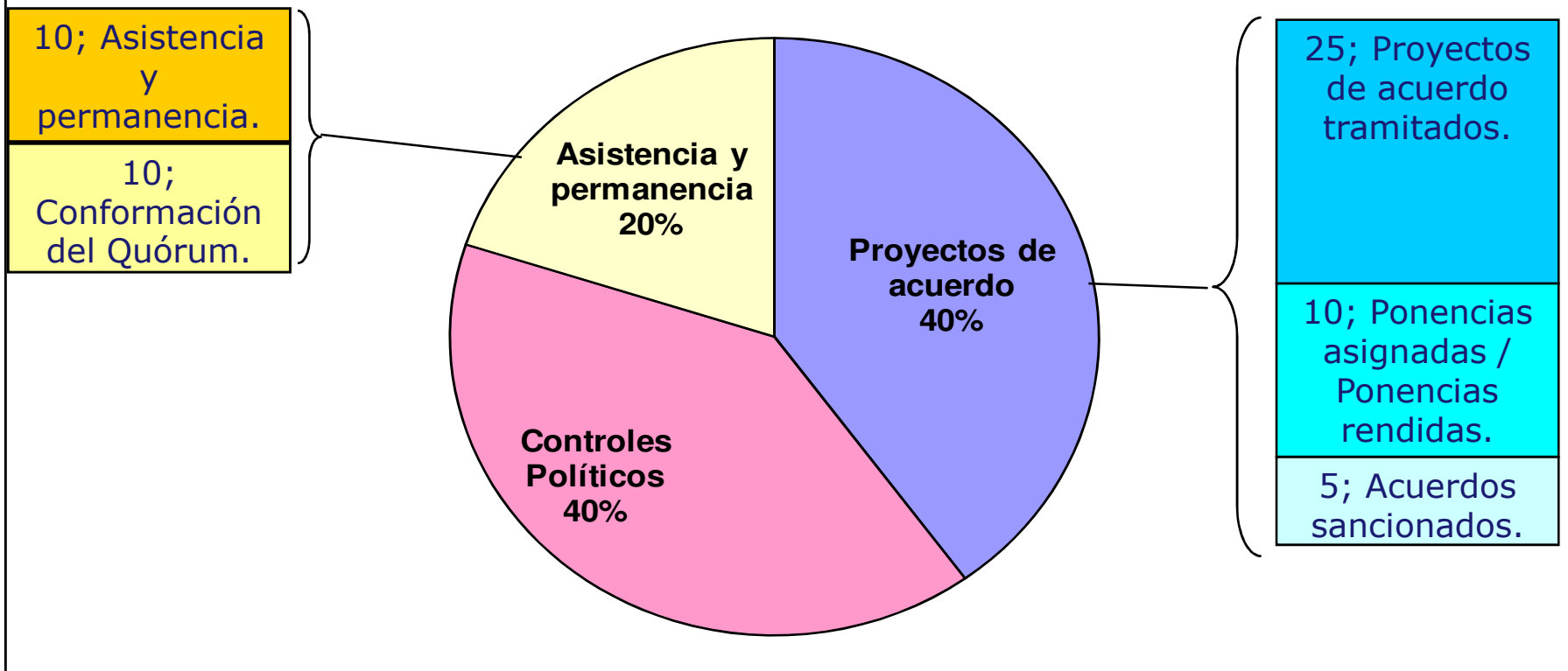
- ❑ Fortalecer el desempeño institucional del Concejo de Bogotá a partir del seguimiento de sus funciones.
  - ❑ Evaluar el desempeño del Concejo según sus atribuciones normativas y de control político.
  - ❑ Evaluar el desempeño de los Concejales de Bogotá.
  - ❑ Informar a la ciudadanía y brindarle elementos para decidir su voto.
  - ❑ Registrar, de manera periódica y sistemática, la percepción y opinión ciudadana sobre el Concejo.
-

# Productos y eventos Concejo Cómo Vamos

- Boletines impresos.**
  - Boletines virtuales.**
  - Boletines electorales.**
  - Memorias de mesas de trabajo.**
  - Ranking.**
  
  - Mesas de trabajo.**
  - Foros.**
  - Encuesta Anual de Percepción Ciudadana.**
-

# El Ranking de Concejo Cómo Vamos

## PESOS DE LAS VARIABLES



# Marca *Cómo Vamos*

La marca ***CÓMO VAMOS*** está registrada a nombre de las entidades promotoras de los proyectos Bogotá *Cómo Vamos* y Concejo *Cómo Vamos*: Casa Editorial El Tiempo, Cámara de Comercio de Bogotá y Fundación Corona.

---



***Balance de la  
Administración del  
Alcalde Luis Eduardo  
Garzón***

---

# Para destacar: Los temas sociales

- ❑ Educación (cobertura, gratuidad, subsidios)
  - ❑ Salud (Salud a su Hogar)
  - ❑ Bogotá Sin Hambre
  - ❑ Seguridad: descenso de tasas de muertes violentas
  - ❑ Reforma Administrativa
- ❖ Impacto: Reducción de la línea de miseria en Bogotá y reducción de los índices de desnutrición.
-

# Los Principales Retos

- ❑ Movilidad (aumento de tiempos de desplazamiento, malla vial)
  - ❑ Hábitat (déficit de vivienda)
  - ❑ Medio Ambiente (calidad del aire)
  - ❑ Salud (metas en vacunación, mortalidad por IRA, mortalidad materna, mortalidad en menores de un año, embarazos en adolescentes)
-



# ***Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos***

---

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***EDUCACIÓN***

- ❑ Revisar diferencias entre las cifras entregadas por la Administración Distrital y el Ministerio de Educación Nacional.
  - ❑ Seguimiento a la deserción escolar.
  - ❑ Establecer con más precisión los impactos de acciones adelantadas.
  - ❑ Revisar causas de la baja ejecución de proyectos como Fortalecimiento de una segunda lengua, Desarrollo y racionalización de la gestión del nivel central y local de la Secretaría de Educación distrital y evaluación de impacto de la política educativa.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***SALUD***

- ❑ Revisar estrategias para cumplir con las metas en vacunación.
  - ❑ Priorizar acciones para disminuir la mortalidad por IRA (calidad del aire), la mortalidad materna y la mortalidad en menores de un año.
  - ❑ Implementar nuevas estrategias para disminuir los embarazos en adolescentes.
  - ❑ Implementar un sistema de información en línea que permita tener datos en tiempo real y que posibilite hacer seguimiento a las intervenciones y evaluar de manera integral la estrategia de Salud a su Hogar.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***HABITAT***

- ❑ Priorizar la renovación y densificación como alternativas de vivienda y hábitat en la ciudad.
  - ❑ Innovar en los diseños de vivienda, pues presentan un gran rezago frente a las expectativas de los usuarios y las exigencias ambientales de nuestros días, la Casa Taller, la Casa Local, la Casa Compartida, deben hacer parte de un Hábitat Productivo y Sostenible.
  - ❑ Revisar trámites para licencias de construcción.
  - ❑ Generar incentivos tributarios, de trámite, de acceso a subsidios y formulas especiales de crédito.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***INFRAESTRUCTURA VIAL Y ESPACIO PÚBLICO***

- ❑ Formular una política y unos instrumentos de financiamiento de mediano y largo plazo tendientes a poner en buenas condiciones el sistema vial de Bogotá.
  - ❑ Revisar las metas que se habían establecido para el mantenimiento de la malla vial.
  - ❑ Definir si se van a tener o no avances en la construcción de la III fase de Transmilenio.
  - ❑ Establecer una estrategia de motivación para el uso de las ciclorutas.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***MOVILIDAD VIAL***

- ❑ Mejorar la calidad del servicio que presta Transmilenio y aumentar la productividad del Sistema.
  - ❑ Consolidar la Secretaría de la Movilidad.
  - ❑ Avanzar en la preparación de la implantación del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP).
  - ❑ Avanzar con el proceso de chatarrización en particular y más en general con los decretos 112 a 116 de modernización del transporte público colectivo.
  - ❑ Mejorar la señalización y semaforización.
  - ❑ Incentivar el uso de ciclorutas como medio de transporte para el trabajo y el estudio.
  - ❑ Trabajar conjuntamente con el sector privado.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***MEDIO AMBIENTE***

- ❑ Utilizar la información cuantitativa disponible para saber donde estamos en materia de calidad ambiental.
  - ❑ Implementar Estrategia para la sustitución de DIESEL.
  - ❑ Diseñar políticas especialmente dirigidas a atender los problemas de contaminación de las localidades más afectadas.
  - ❑ Arborizar.
  - ❑ Implementar nuevamente el indicador de número de personas expuestas a alta contaminación.
  - ❑ Incrementar los operativos de control para emisión de gases.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***SEGURIDAD***

- ❑ Crear una Política de Convivencia.
  - ❑ Dinamizar los Consejos Locales de Seguridad y fortalecer su coordinación con las políticas distritales.
  - ❑ Fortalecer la campaña de desarme.
  - ❑ Implementar estrategias para la prevención del hurto , enfatizando en medidas de autoprotección, en cooperación público-privada.
  - ❑ Diseñar e instrumentalizar una Política de Percepción de Seguridad.
  - ❑ Desarrollar acciones que permitan el descenso de las lesiones comunes.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***SEGURIDAD***

- ❑ Avanzar en la instrumentalización de los compromisos adquiridos en los Pactos de seguridad.
  - ❑ Potenciar los Frentes de Seguridad Local y otros esquemas de participación como mecanismos integrados a los objetivos de la política pública de convivencia y seguridad de Bogotá.
  - ❑ Implementar el NUSE 123 bajo un modelo de Gestión de la Seguridad y de las Emergencias en la ciudad, garantizando su sostenibilidad financiera y cumpliendo con los plazos anunciados durante el 2007.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***GESTION PÚBLICA***

- ❑ Gerenciar la reforma administrativa para obtener resultados en el corto plazo.
  - ❑ En el 2007 deberán estar articuladas al Sistema Distrital de Quejas y Soluciones todas las entidades distritales.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***DESARROLLO ECONOMICO***

- ❑ La generación de empleo e ingresos, como el mismo Alcalde ha señalado, es actualmente uno de los temas más importantes para los bogotanos.
  - ❑ Estructurar y poner en funcionamiento la Secretaría de Desarrollo Económico.
  - ❑ “Bogotá Emprende” y la “Corporación para el Desarrollo y la productividad de Bogotá Región”, son dos iniciativas que tendrán que mostrar sus frutos en el 2007.
  - ❑ Desarrollar una estrategia para lograr compromisos con la empresa privada y las universidades para garantizar tanto el acceso a la educación superior, como en el medio laboral de los casi 100.000 bachilleres que se gradúan cada año en Bogotá.
-

# Recomendaciones de Bogotá Cómo Vamos

## ***DESARROLLO ECONOMICO***

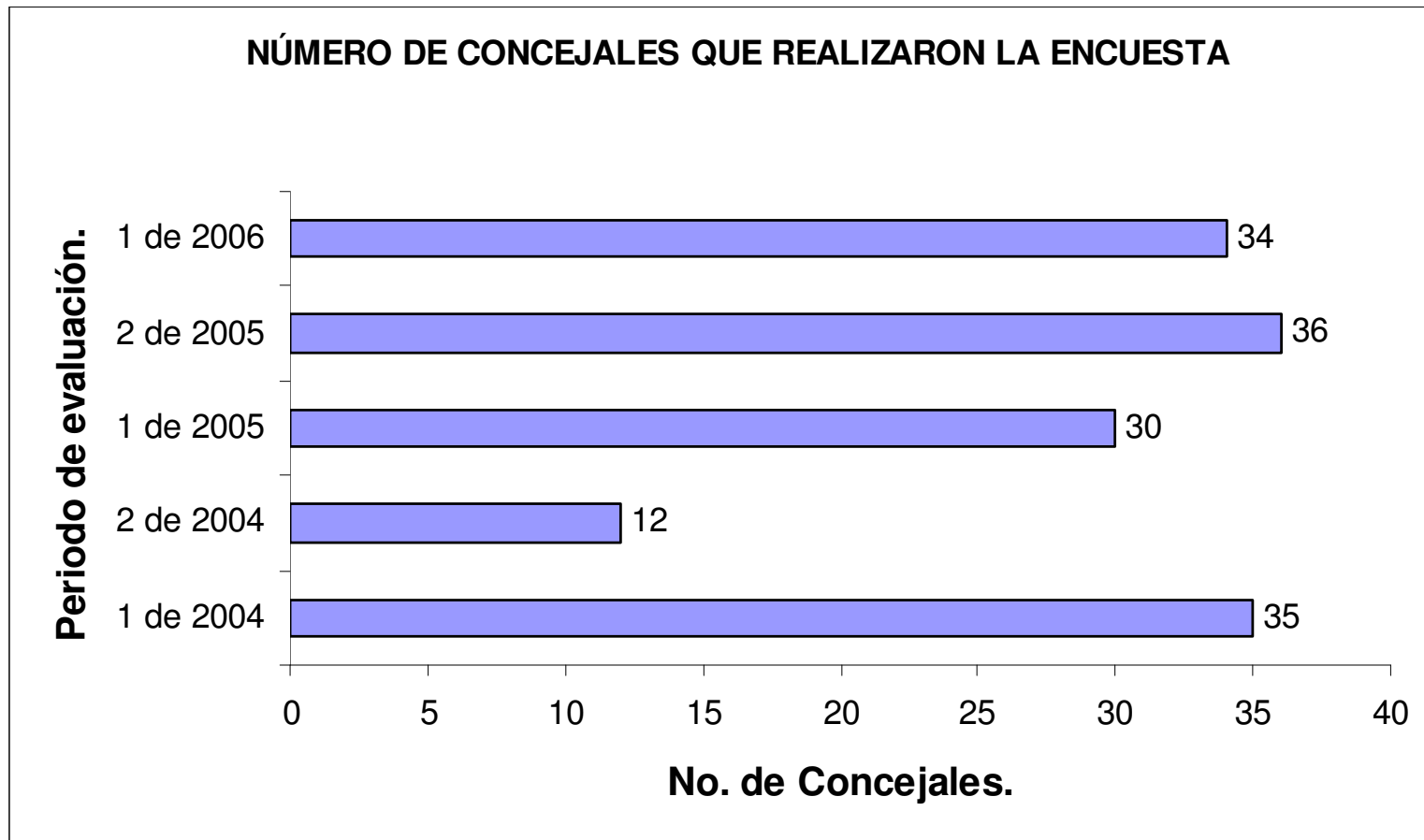
- ❑ Evaluar el aporte de las ULDES en el empleo y el emprendimiento y ampliar la estrategia a otras localidades.
  - ❑ Tener resultados concretos en términos de la integración con Cundinamarca y con la Región-Central.
  - ❑ Estar atenta al avance de la discusión del TLC tanto en el Congreso colombiano como en el de los Estados Unidos, así como el TLC con Centroamérica.
-



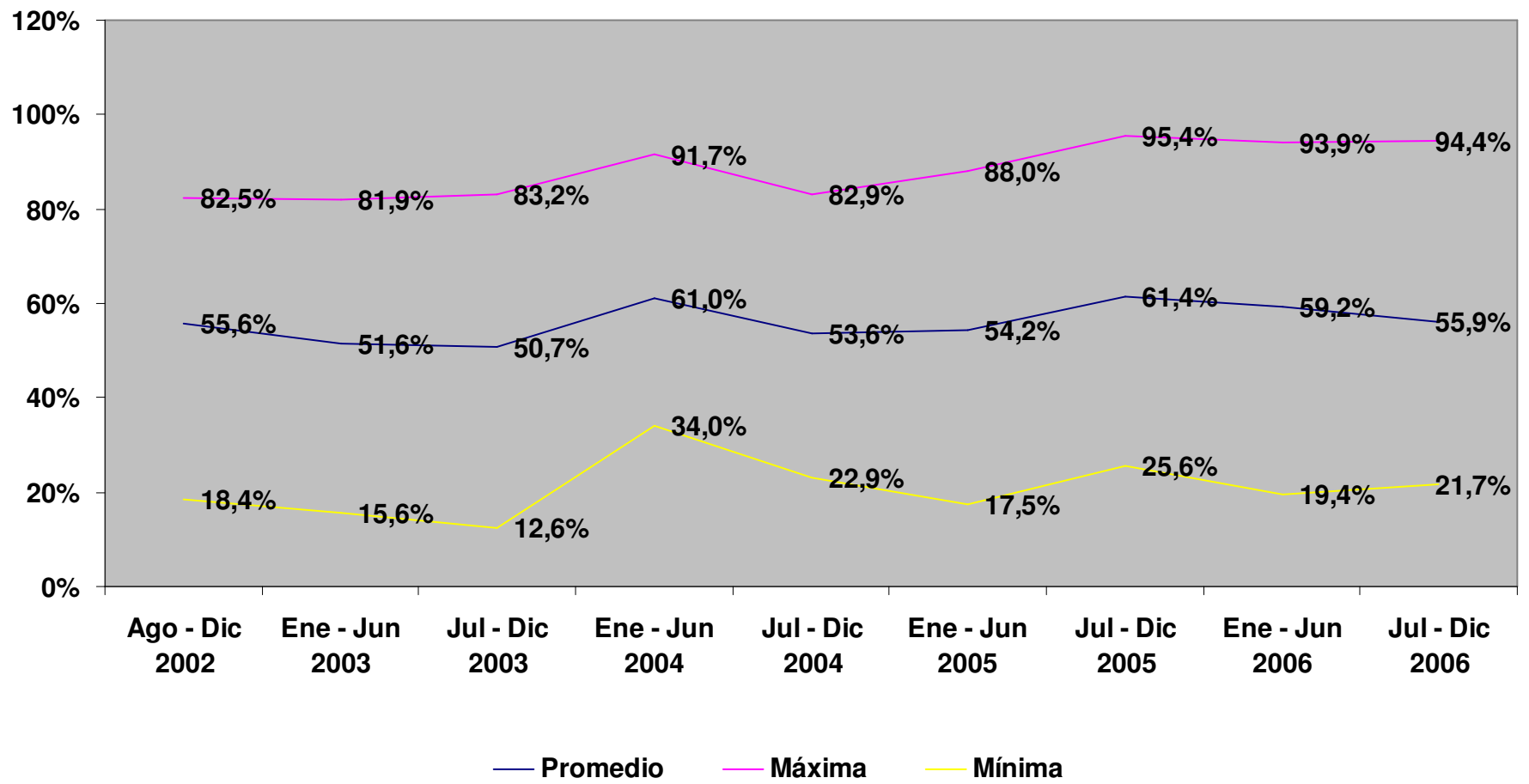
***Resultados Evaluación  
Concejo Cómo Vamos***

---

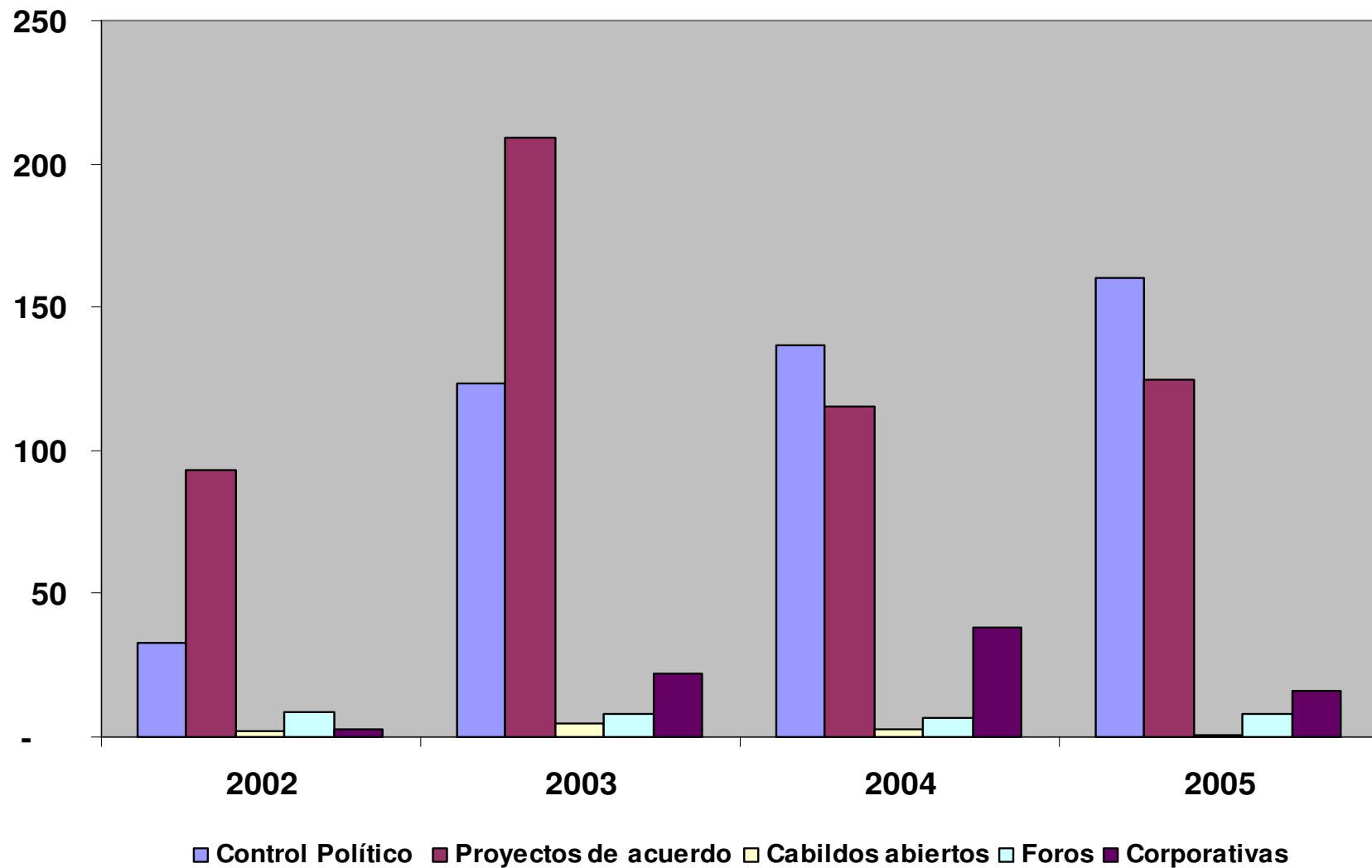
# La Encuesta



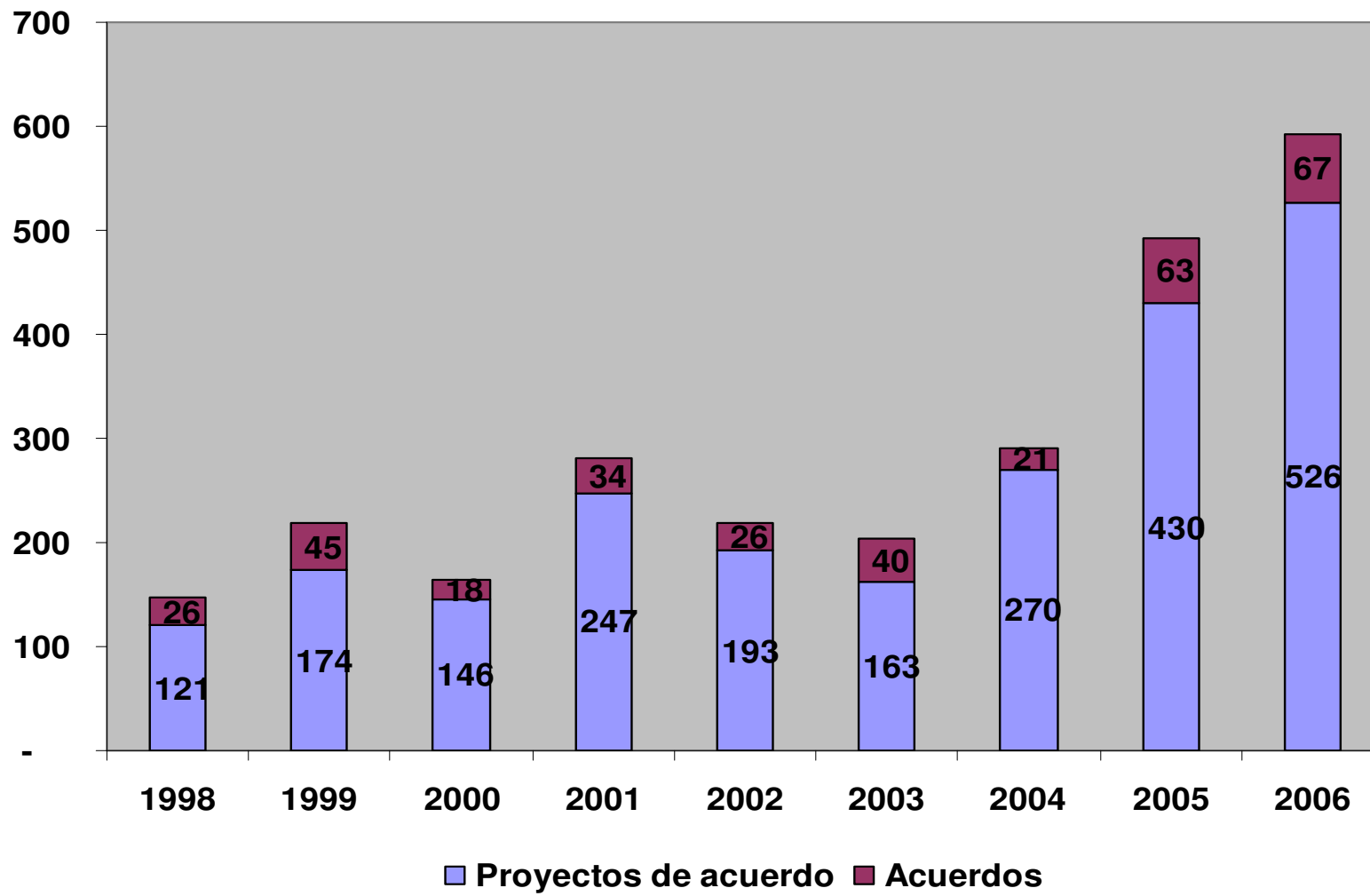
# Evolución de la Asistencia Promedio



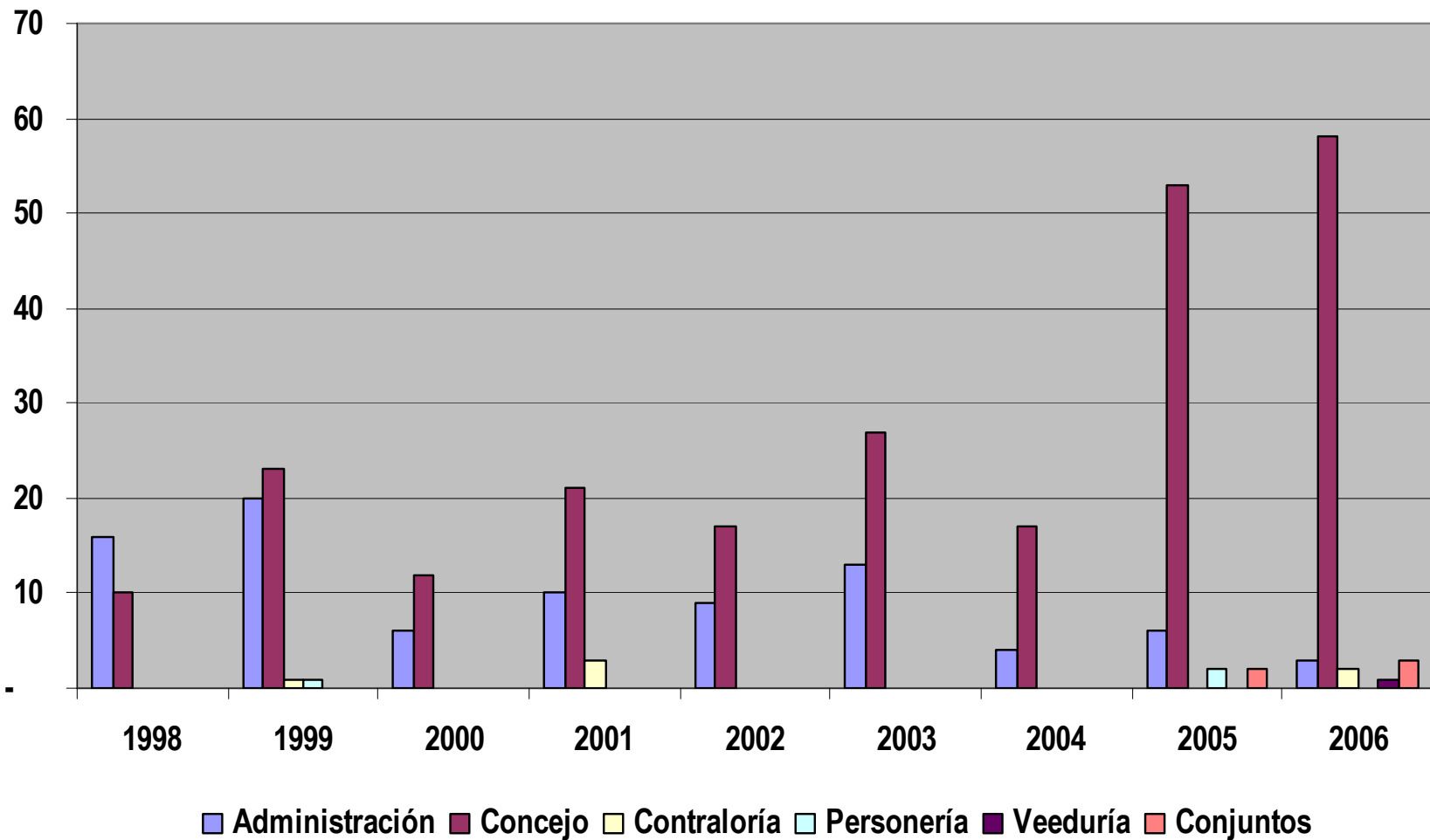
# Sesiones y Temas por Categorías



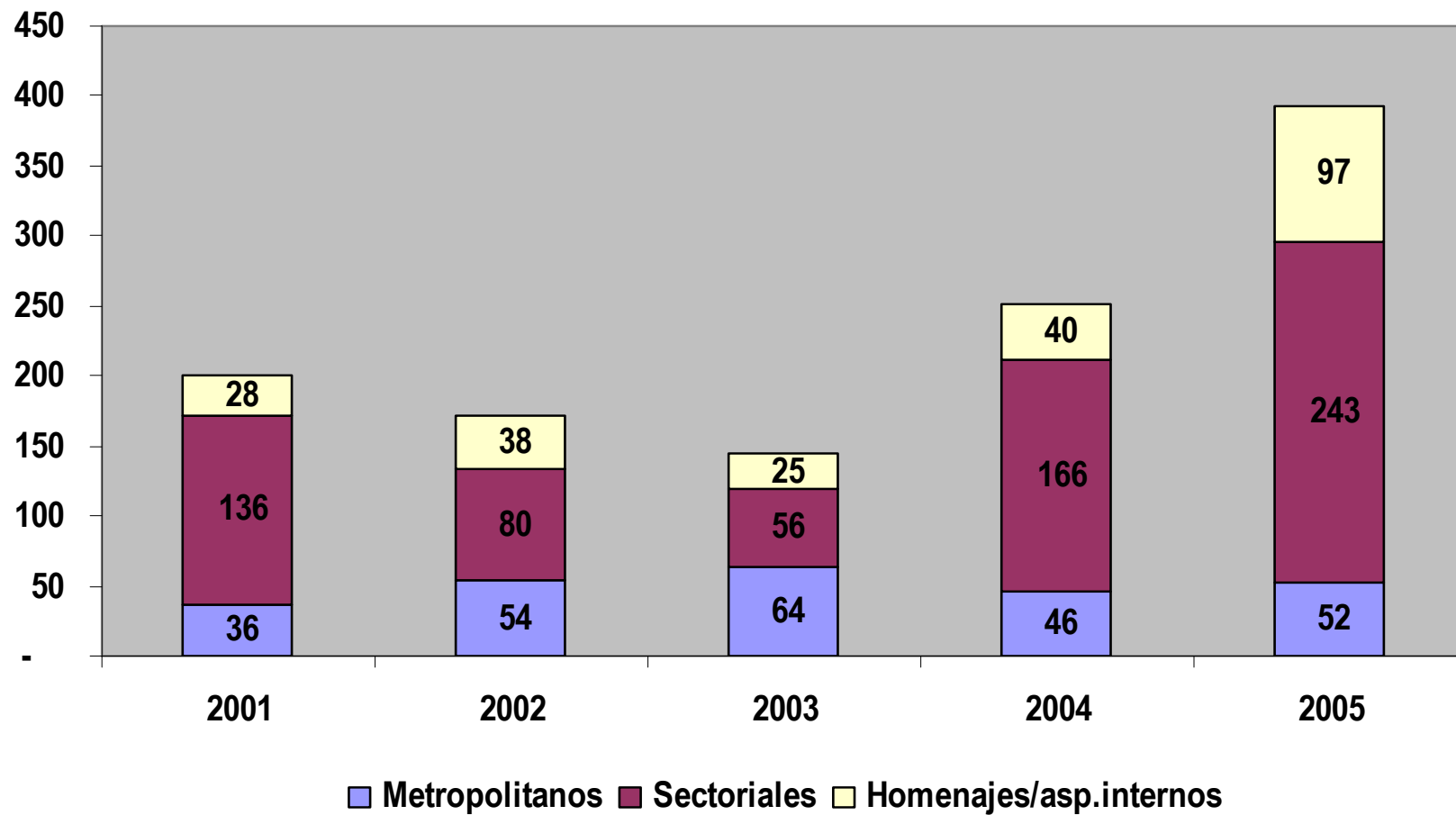
# Proyectos de Acuerdo y Acuerdos 1998-2006



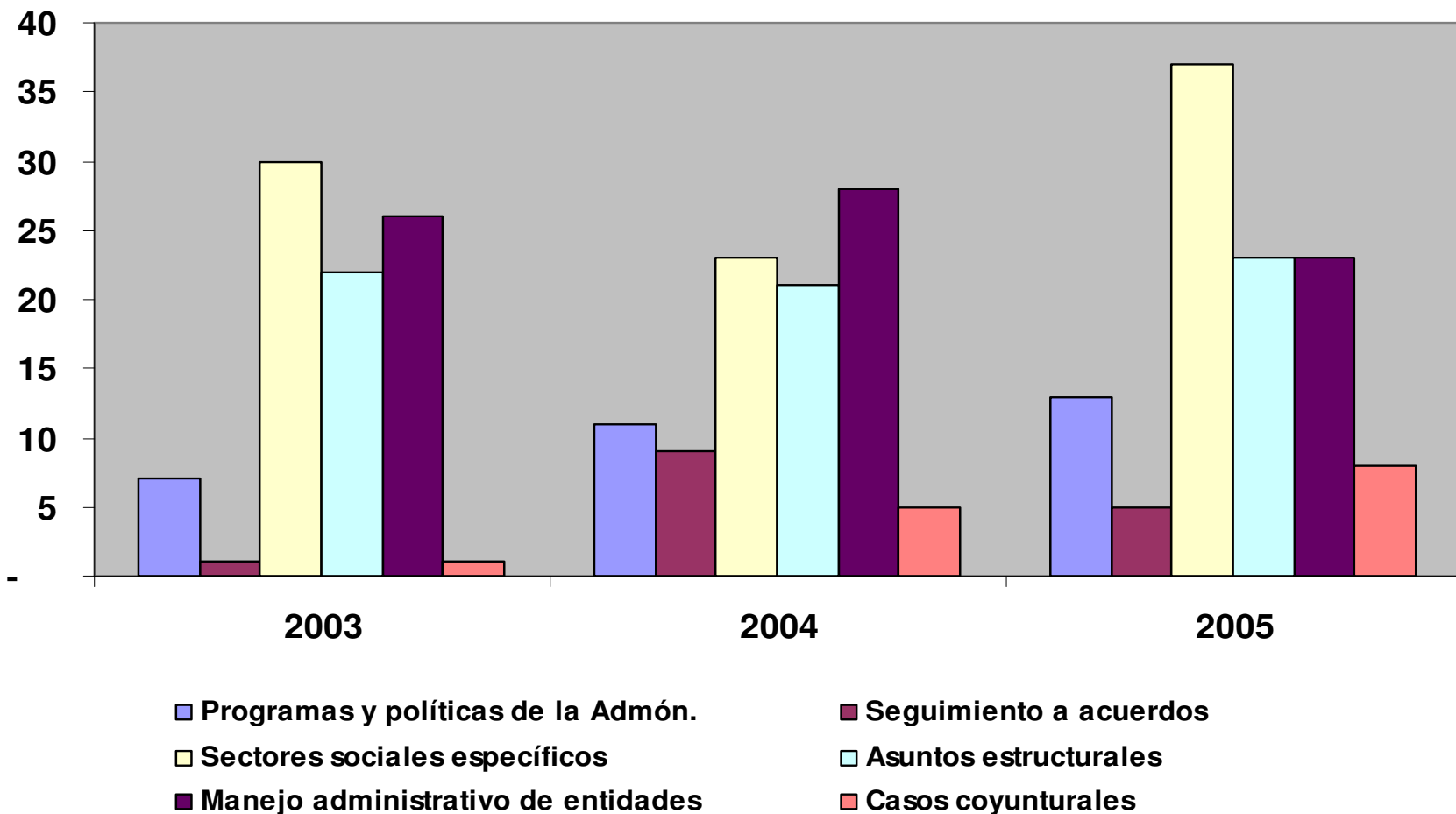
# Acuerdos Expedidos por Autores



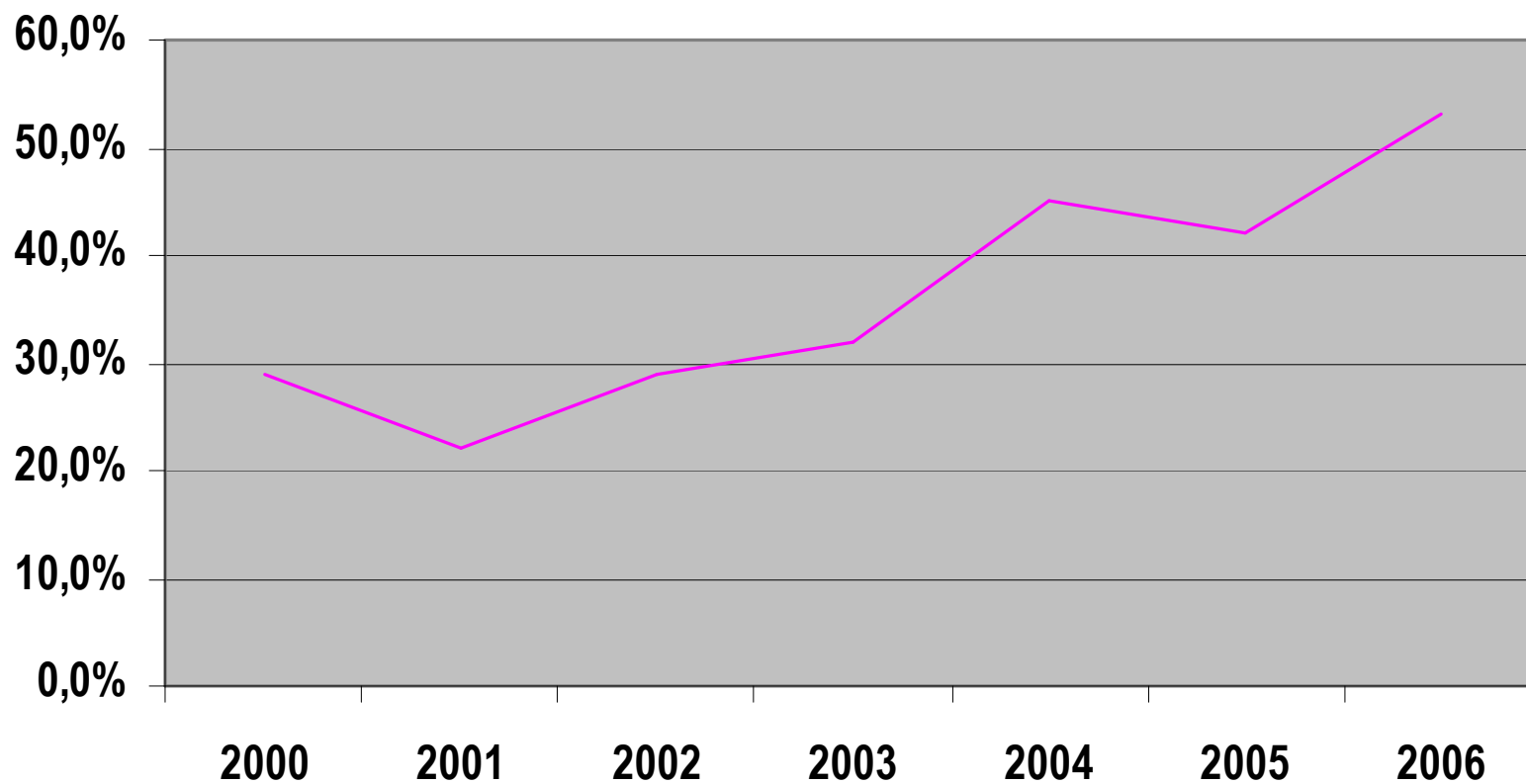
# Proyectos Presentados según Impacto



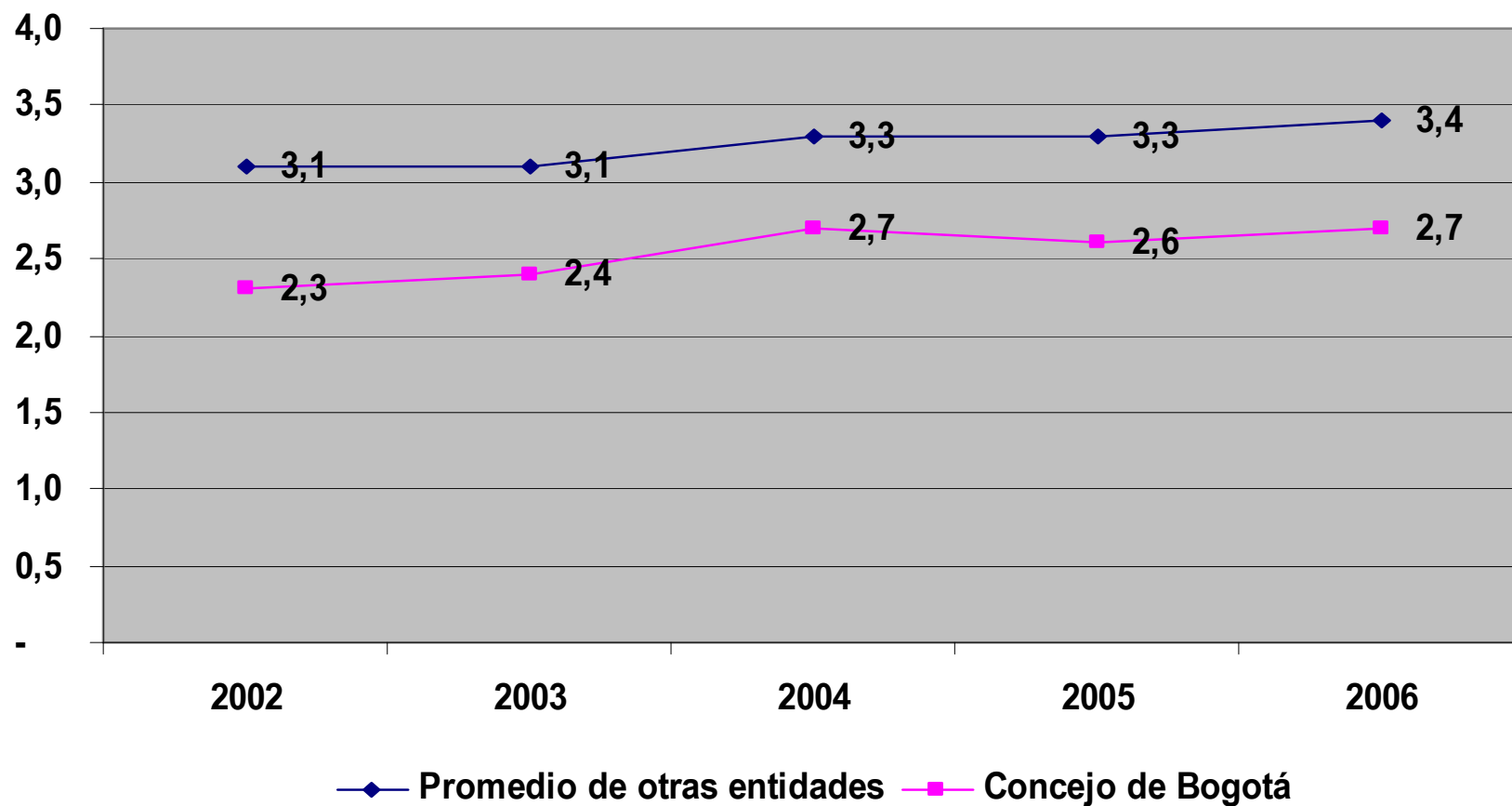
# Controles Políticos según Impacto



# Imagen Favorable del Concejo de Bogotá



# Confianza Frente al Concejo de Bogotá





**Gracias !**

