

**NOSSA
SAOPAULO**

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Sugestões para mobilizar o público interno das empresas

INTRODUÇÃO



Convidamos sua empresa a participar do Movimento Nossa São Paulo (MNSP), estimulando seus funcionários/colaboradores/público interno a estar presente nessa mobilização.

O MNSP chegou para nos dar a oportunidade de contribuir direta e efetivamente na construção de uma cidade justa e sustentável, fazendo com que o envolvimento de cada um de nós seja uma parcela do resultado positivo que se espera.

É um Movimento que é “Nosso”, da “Nossa São Paulo”, das “Nossas Famílias” da “Nossa Empresa”, dos “Nossos Colaboradores” .

COMO PARTICIPAR?

Fácil, basta apresentar suas propostas pelo site www.nossasaopaulo.org.br , e clicar no link Fórum Nossa São Paulo.

Para que essa mobilização tenha maior força, é importante que você nos apóie divulgando e estimulando seus funcionários a participarem.

Para ajudá-lo (a) nesse trabalho, apresentamos algumas sugestões de **divulgação e mobilização** e também um questionário para orientar o público interno no processo de **reflexão e debate**.

Se a nossa cidade não for de todos, não será de ninguém.

Divulgue, Participe, Faça Parte.

DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO



OBJETIVO

- Inspirar, por meio desta proposta de comunicação, a construção de uma comunicação ética, transparente e eficaz por uma São Paulo melhor para todos.

- Dar instrumentos para as empresas envolverem seus colaboradores e outros stakeholders na elaboração de propostas para o Fórum Nossa São Paulo.

DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

NOSSA
SAOPAULO

PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS

Independentemente do porte da empresa, todas podem participar do Movimento Nossa São Paulo utilizando seus canais de comunicação interna já existentes. Veja algumas sugestões :



DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

NOSSA
SAOPAULO

FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

Ferramentas que as empresas podem utilizar conforme seu perfil, estratégia e política de comunicação existente.

- ✓ Tv corporativa;
- ✓ Intranet
- ✓ Jornal ou revista interna;
- ✓ Mural/ quadro de avisos;
- ✓ Incluir o MNSP em pautas de reuniões com presidentes, exemplo: programa “portas abertas”;
- ✓ Incluir em programas de sugestões ou idéias;
- ✓ Email marketing;
- ✓ Descanso de tela;
- ✓ Selo para ser impresso em papelaria ou publicações da empresa;
- ✓ Assinaturas de emails corporativos;
- ✓ Banners
- ✓ Estampar nos jogos americanos de papel, utilizados nos restaurantes da empresa
- ✓ Cartazes na entrada do restaurante ou área de refeição, cyber
- ✓ Outros canais de comunicação.

DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

FRASES PARA INSPIRAR A COMUNICAÇÃO

NOSSA
SAOPAULO

Formas de comunicar a intenção da ação:

- ✓ A (nome da empresa) entende que faz parte da vida de sua comunidade e da cidade de São Paulo. Queremos utilizar nossa força de mobilização para construir um mundo melhor para todos nós...
- ✓ A (nome da empresa) quer que nossa cidade seja sustentável junto com ela. Vamos começar um grande movimento em prol da cidadania por uma São Paulo melhor e mais justa para todos.
- ✓ Vamos juntos fazer uma São Paulo melhor. Melhor para todos ...

DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

NOSSA
SAOPAULO

Estão à disposição as campanhas criadas especialmente para o Movimento. Você pode utilizar as imagens para produzir seu próprio material de divulgação. Folders, boletins, cartazes, adesivos... Use a criatividade e espalhe essa idéia! Faça o download acessando:

<http://www.nossasaopaulo.org.br/portal/material> ou envie um e-mail para clara@isps.org.br.

IMPORTANTE

Não se esqueça de incluir a identidade visual do Movimento em todas as peças de comunicação utilizadas por sua empresa

REFLEXÃO E DEBATE



Para contribuir com as empresas no processo de discussão e reflexão interna, orientando-as na estruturação das propostas, sugerimos a utilização de quatro questões, que deverão ser respondidas, tendo como referência os grupos de indicadores utilizados no **Observatório cidadão** www.nossasaopaulo.org.br/observatorio

QUESTÕES

1- Que ações sua empresa desenvolve que geram impactos positivos nos indicadores de saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?

2- Que ações sua empresa pode desenvolver para gerar impactos positivos nos indicadores de saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?

REFLEXÃO E DEBATE

NOSSA
SAOPAULO

QUESTÕES

3-Que ações o poder público deve realizar para melhorar os indicadores de saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?

4- Quais ou que tipos de *regulamentação* e auto regulamentação são necessários para facilitar/fortalecer a implementação das ações empresariais apresentadas, para os indicadores de saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?

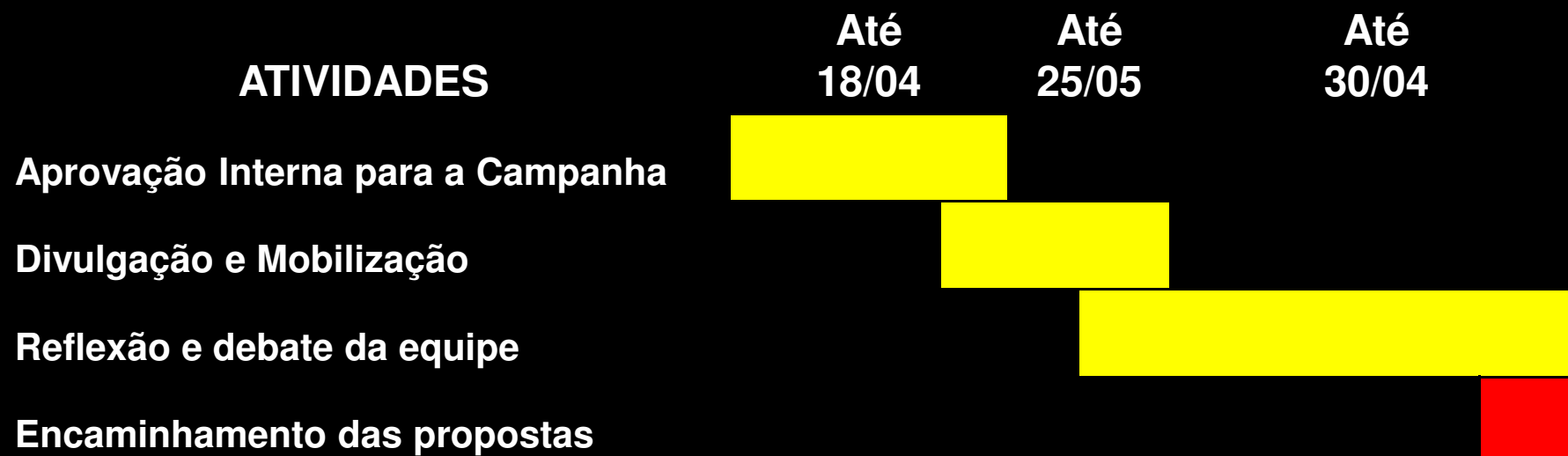


Regulamentação: *Diz respeito às leis, decretos e outros instrumentos legais aplicáveis no Brasil, nos âmbitos federal, estadual e municipal.*

Auto Regulação: *Refere-se a princípios, normas ou critérios propostos pelo mercado; em geral por entidades setoriais ou representativas de um determinado grupo de empresas ou instituições, a serem atendidos pelas organizações a ela ligadas. É de caráter voluntário.*

Cronograma de Ações

**NOSSA
SAOPAULO**



***Lembre-se, o prazo final para o encaminhamento de propostas é 30/4.
Contamos com você!***

O Grupo de Trabalho Empresas do Movimento Nossa São Paulo, agradece sua colaboração e o seu envolvimento.



Brasilprev *Cristina Naum*

Doceria Beijinho Doce *Carlos Amaro*

Central Nacional Unimed *Daniela Cunha*

Estre Ambiental *Neide Rocha*

Franca *Dulce Piratininga*

Gabarito de Marketing Editorial *Ana Luiza Guimarães*

GRSA – Grupo de Soluções em Alimentação *Isabella Fagundes* *Grazielle C. da Silva* *Helena Maria J. Caldas*

Grupo Orsa *Rosana Orlando*

Grupo Pão de Açúcar *Beatriz Queiroz*

H. Melillo Eventos Empresariais *Patricia Carvalho W. Gailey*

Hospital Bandeirantes *Áurea de Lima Cruz Barros*

Interface Flooring Systems - Brasil *Claudia Martins*

Instituto Ethos *Tereza Cristina de Almeida Rosa*

Lavaleva *Guilherme Motta Lima*

Lavezzo Gráfica e Editora *Elaine Lavezzo*

OTEC - Otimização Energ. para a Construção *David Douek*

Promon *Alvaro Pureza*

Sator Eventos *Rodrigo Bandeira*

Transmissão Paulista - CTEEP *Flávia Motta*

Yazigi Internexus *Luciana Esteves* *Claudio Tieghi*

Natura *Karine Basso*

